



# AVIATION TECHNOLOGY SERVICE

## บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

วันที่ 15 พฤษภาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2568  
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
 สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาการเงินสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 จำนวน 1 ชุด

บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอนำส่งการเงินสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไป รับทราบ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่นำเสนอสินค้าและบริการเพื่อให้ลูกค้าในสาขาสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัย ด้วยการจัดสรรผลิตภัณฑ์พื้นฐาน (Base Products) ที่ดีและเป็นที่ยอมรับของอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งนำเสนอการให้บริการที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าในแต่ละองค์กรที่มีความหลากหลาย อาทิ การให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งระบบความปลอดภัยทั้งทางกายภาพและความปลอดภัยของข้อมูล ระบบควบคุมการป้องกันและระบบเครือข่ายการบูรณาการ ซึ่งล้วนจำเป็นต่อการให้บริการเกี่ยวกับความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารบนเครือข่าย หรือจากสถานที่ใดก็ตามที่ “ผู้รับเหมา ระบบไอซีที” ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะวิสัยของธุรกิจต่าง ๆ มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูง โดยได้มีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เข้ามาช่วยพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถแบ่งการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ออกได้เป็น 3 ส่วนคือ

### 1. ธุรกิจการให้บริการ

#### 1.1. การบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน (Aviation Service)

กลุ่มบริษัทฯ นำเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่มาเชื่อมต่อและรองรับในการบริหารจัดการท่าอากาศยาน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบใหม่ ๆ มาใช้เพื่อปรับปรุงการรองรับพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตในวิถีปกติรูปแบบใหม่ของผู้ใช้บริการสนามบินในอนาคต เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้โดยสารที่เดินทางทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการตรวจสอบและคัดกรองผู้โดยสารส่วนหน้าก่อนเดินทางเข้าและออกประเทศไทย และมีการพัฒนาระบบประมวลผลรายการข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการเดินทางของผู้โดยสาร

#### 1.2. ธุรกิจผลิตและให้บริการแพลตฟอร์ม

กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาและให้บริการทางด้านดิจิทัลคอนเทนต์แพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและการท่องเที่ยว นำเสนอข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ และบริการต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มในรูปแบบอินเทอร์แอคทีฟ สำหรับการเป็นแหล่งบริการข่าวสารต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ การเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าวพร้อมสำหรับบริหารจัดการความปลอดภัยของอาคารสำนักงานและที่อยู่ต่าง ๆ ตลอดจนแพลตฟอร์มที่รองรับ ดำเนินการพัฒนาด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อให้รองรับกับผู้ใช้งานที่หลากหลาย โดยบริษัทฯ มีทีมบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ มีทีมพัฒนาเพื่อเสริมโปรแกรมที่มีความเชี่ยวชาญสูงเพื่อให้การประเมินความต้องการของลูกค้าเพื่อนำไปสู่พัฒนาต่อได้เหมาะสม

### 1.3. การบริการบำรุงดูแลรักษาหลังการขายและติดตั้งและบริการอื่นๆ

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการซ่อมและบำรุงรักษา (Maintenance Agreement Service) ทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ตรงกับที่เสนอขายให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ระบบที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งมีประสิทธิภาพในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เน้นงานที่เป็นบริการบำรุงดูแลรักษาตลอดเวลา และเมื่อเกิดปัญหาที่เกี่ยวกับระบบ ทีมงานจะสามารถแก้ไขปัญหาให้ได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีบริการดูแลระบบให้กับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกลถึงจังหวัดต่าง ๆ

### 1.4. การบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะ

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและอาคารสถานที่ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง โดยให้บริการครอบคลุมตั้งแต่ระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะที่ใช้เทคโนโลยี AI และ IoT ในการตรวจสอบและจัดการความปลอดภัยทั้งทางกายภาพและข้อมูล ไปจนถึงการบริหารจัดการอาคารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทวิน (Digital Twin) และระบบการแสดงผล 3 มิติ (3D Visualization) นอกจากนี้ยังมีโซลูชัน AI ที่ช่วยจัดการเหตุการณ์อัจฉริยะ รวมถึงการใช้หุ่นยนต์และ IoT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้วยทีมงานกว่า 6,000 คน ให้บริการลูกค้ากว่า 400 รายทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นการผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ากับการบริการคุณภาพ เพื่อสร้างสังคมที่ปลอดภัยและน่าอยู่

### 1.5. การบริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Management)

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Management) อย่างครบวงจร ครอบคลุมทั้งช่องทางดิจิทัลและแบบดั้งเดิม บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการจัดหาทรัพยากรมนุษย์และการจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ โดยให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาบุคลากรและระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

## 2. ธุรกิจจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology System Integration: ICT-SI)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านการจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ครอบคลุมการบริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง บริหารจัดการงานโครงการที่ซับซ้อนและขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารบนเครือข่าย ซึ่งสามารถตอบสนองลูกค้าทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งโครงการส่วนใหญ่เป็นลักษณะโครงการที่มีความซับซ้อนในด้านการดำเนินงาน (Complexity Project) ประกอบกับผู้ให้บริการระบบซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ต่าง ๆ มีความชำนาญเฉพาะด้าน และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน ซึ่งสามารถช่วยพัฒนาโซลูชัน (Solutions) ที่หลากหลายเพื่อเสริมสร้างให้องค์กรมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลและกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยต่อข้อมูลและปลอดภัยทางกายภาพสูงสุด

## 3. ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก เครื่องสแกนภาพ เครื่องพิมพ์ หมึกเครื่องพิมพ์ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Storage) อุปกรณ์กระจายสัญญาณ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Switch) กล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) และอุปกรณ์อื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า เป็นต้น

## เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1 ปี 2568 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลและนโยบายภาครัฐที่มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง ปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจในช่วงเวลาดังกล่าว ได้แก่ การเร่งลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และการสนับสนุนเทคโนโลยีแห่งอนาคต อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI), ระบบประมวลผลแบบคลาวด์ (Cloud Computing) และการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) ซึ่งล้วนมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

ขณะเดียวกัน ความไม่แน่นอนจากสถานการณ์สงครามการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ส่งผลให้ผู้ประกอบการเร่งการส่งออกในช่วงต้นปี ซึ่งมีผลดีต่อภาคการผลิตของประเทศในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวยังเผชิญแรงกดดัน โดยเฉพาะจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ฟื้นตัวช้ากว่าคาด แม้ว่ารัฐบาลไทยจะประกาศมาตรการฟรีวีซ่าชั่วคราว แต่ความกังวลด้านความปลอดภัยยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผู้โดยสารในสนามบินและรายได้จากธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบินของบริษัทในบางส่วน แต่ทั้งนี้ในภาพรวมไตรมาสปัจจุบันยังคงมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในระดับที่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และมีแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมในระยะต่อไป

แนวโน้มความต้องการโซลูชันด้านความปลอดภัยดิจิทัลและระบบอัจฉริยะในภาครัฐยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และระบบขนส่งอัจฉริยะ (Intelligent Transportation Systems - ITS) ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การขยายตัวของโครงการเหล่านี้เปิดโอกาสให้บริษัทสามารถต่อยอดการให้บริการด้านเทคโนโลยีและโซลูชันด้านความปลอดภัย ซึ่งเป็นหนึ่งในจุดแข็งของบริษัทได้อย่างเต็มที่

นอกจากนี้ ธุรกิจด้านศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center) และ Outsourcing Services ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และการนำเทคโนโลยีอัตโนมัติ (Automation) มาใช้ในกระบวนการให้บริการมากขึ้น แนวโน้มดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถนำ AI และ Big Data Analytics มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและการพัฒนาบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าสามารถรักษาการเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ท่ามกลางบริบทเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความผันผวนและวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

## สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

1) เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2568 บริษัท โปร อินไซด์ จำกัด (มหาชน) (“PIS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท ได้เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เป็นวันแรก ในหมวดธุรกิจเทคโนโลยี ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงศักยภาพของ PIS ในฐานะผู้ให้บริการ ออกแบบ พัฒนา ติดตั้ง และบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (ICT Solutions) โดยครอบคลุมตั้งแต่ โครงสร้างพื้นฐานระบบไอที (IT Infrastructure), ระบบรักษาความปลอดภัย (Security Solutions), ระบบแอปพลิเคชันเฉพาะทาง (Specialized Applications) ตลอดจน บริการบำรุงรักษาและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Maintenance & Support)

การเข้าตลาดหลักทรัพย์ mai ของ PIS ผ่านกระบวนการ Spin-Off ส่งผลดีในหลายมิติ สำหรับกลุ่มบริษัท การแยก PIS ออกมาเป็นบริษัทจดทะเบียนอิสระช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถปลดล็อกมูลค่าของบริษัทย่อยให้เป็นที่ประจักษ์ต่อผู้ลงทุน ลดภาระทางการเงินของบริษัทแม่ และช่วยให้แต่ละบริษัทในเครือสามารถมุ่งเน้นกลุ่มตลาดที่ตนเองเชี่ยวชาญได้อย่างเต็มที่ ทั้งยังเป็นการเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการพอร์ตธุรกิจ และขยายโอกาสในการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ ๆ



ผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมแสดงความยินดีกับผู้บริหารของ PIS ในพิธีเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

สำหรับ PIS การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการขายธุรกิจไปสู่โครงการขนาดใหญ่และการพัฒนานวัตกรรมด้าน ICT Solutions ที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้การเป็นบริษัทจดทะเบียนยังช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของ PIS ในสายตาของลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพเข้าสู่บริษัท ด้วยโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่งและโอกาสทางการตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทเชื่อมั่นว่าการ Spin-Off ของ PIS จะช่วยให้บริษัทย่อยสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างอิสระ ขยายศักยภาพสู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้น และสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงให้กับผู้ถือหุ้นทั้งของบริษัท และ PIS ในระยะยาว

ทั้งนี้ การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ของ PIS ด้วยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในวันที่ 20 มกราคม 2568 ส่งผลให้ PIS มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 200 ล้านบาทเป็น 270 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PIS ลดลงจากเดิมร้อยละ 91.4 เหลือร้อยละ 67.7

2) เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดตามแผนการรับโอนกิจการทั้งหมดระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท เอโนค คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (“Enoch”) ซึ่งมีผู้ถือหุ้น จำนวน 4 ราย ได้แก่ (1) นายวีระ ธรรมจรัส (2) นางสาวเรณู ธรรมจรัส (3) นายธินัย ธรรมจรัส และ (4) นางสาวสุตา ธรรมจรัส (“ผู้ถือหุ้นของ Enoch”) ซึ่งมีได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดของ Enoch ซึ่งหมายถึงทรัพย์สิน หนี้สิน สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของ Enoch ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่จะมีในอนาคต ณ วันโอนกิจการทั้งหมด ซึ่งรวมถึงหุ้นสามัญจำนวน 60,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในบริษัท คอลล์วอยซ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (“Callvoice”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Enoch (หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของ Callvoice) รวมถึงการเข้าทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมด ข้อตกลง สัญญาอื่น ๆ และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดจาก Enoch (“ธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมด”)

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเห็นสมควรอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 1,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขาย 20 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 36,000,000 บาท ให้แก่ Enoch เพื่อใช้ชำระเป็นค่าตอบแทนสำหรับการซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดจาก Enoch ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.25 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (คำนวณจากจำนวนหุ้นที่ออกใหม่จำนวน 1,800,000 หุ้น ทหารด้วยจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเข้าทำธุรกรรมการจัดสรรหุ้น จำนวน 717,279,904 หุ้น) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

## สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2568

| หน่วย: ล้านบาท                      | ไตรมาส<br>1/2568 | ไตรมาส<br>4/2567 | ไตรมาส<br>1/2567 | QoQ<br>(%) | YoY<br>(%) |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------|------------|
| รายได้รวม                           | 2,384            | 2,014            | 1,383            | 18.4       | 72.4       |
| กำไรสุทธิ                           | 205              | 151              | 110              | 35.8       | 86.4       |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น) | 0.25             | 0.21             | 0.17             | 19.0       | 47.1       |

### กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1/2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,384 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1,001 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 72.4 โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการดำเนินโครงการใหม่ในกลุ่มธุรกิจจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SI) ที่สอดคล้องกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ประกอบกับการขยายตัวของธุรกิจบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว แม้จะมีแรงกดดันจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง แต่ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลบวกต่อรายได้ในกลุ่มธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้รวมรายได้ของบริษัท วันทูวัน โปรเฟสชันแนล จำกัด (“OTP”) (ปัจจุบันชื่อ บริษัท สกาย ซีซี จำกัด (“SKYCC”)) ซึ่งเริ่มเข้าลงทุนเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 เข้ามาแสดงในงบการเงินแบบเต็มไตรมาส ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2568 จำนวน 205 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 110 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 86.4 ขณะที่อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 8.0 เป็นร้อยละ 8.6

### รายได้

| หน่วย: ล้านบาท                            | ไตรมาส<br>1/2568 | ไตรมาส<br>4/2567 | ไตรมาส<br>1/2567 | QoQ<br>(%) | YoY<br>(%) |
|-------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------|------------|
| รายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จ | 675              | 491              | 110              | 37.5       | 513.6      |
| รายได้จากการขาย                           | -                | -                | 9                | -          | (100.0)    |
| รายได้จากการให้บริการ                     | 1,704            | 1,514            | 1,260            | 12.5       | 35.2       |
| รวมรายได้                                 | 2,379            | 2,005            | 1,379            | 18.7       | 72.5       |

รายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จ ในไตรมาส 1/2568 มีจำนวน 675 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 28.4 ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นจำนวน 565 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 513.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากโครงการที่มีการส่งมอบและรับรู้รายได้ในไตรมาส 1/2568 มีมูลค่าโครงการสูงกว่าโครงการที่รับรู้ในไตรมาส 1/2567 ซึ่งไตรมาสปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการส่งมอบงานจากโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- โครงการซื้อขายระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของประเทศไทย ของ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของประเทศไทย กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพ ของ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- โครงการจัดซื้อเครื่องไม่โครคอมพิวเตอร์ทดแทนเครื่องเดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ของ กรมสรรพสามิต

- โครงการติดตั้งระบบอ่านแผ่นป้ายทะเบียนอัตโนมัติครอบคลุมพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ จำนวน 180 จุด ปัจจุบันประมาณ 2567 ของ กองบัญชาการตำรวจปราบปรามยาเสพติด
- โครงการจัดซื้อระบบบริหารข้อมูลและการปฏิบัติการ ท่าอากาศยานอุบลราชธานี ของ กรมท่าอากาศยาน

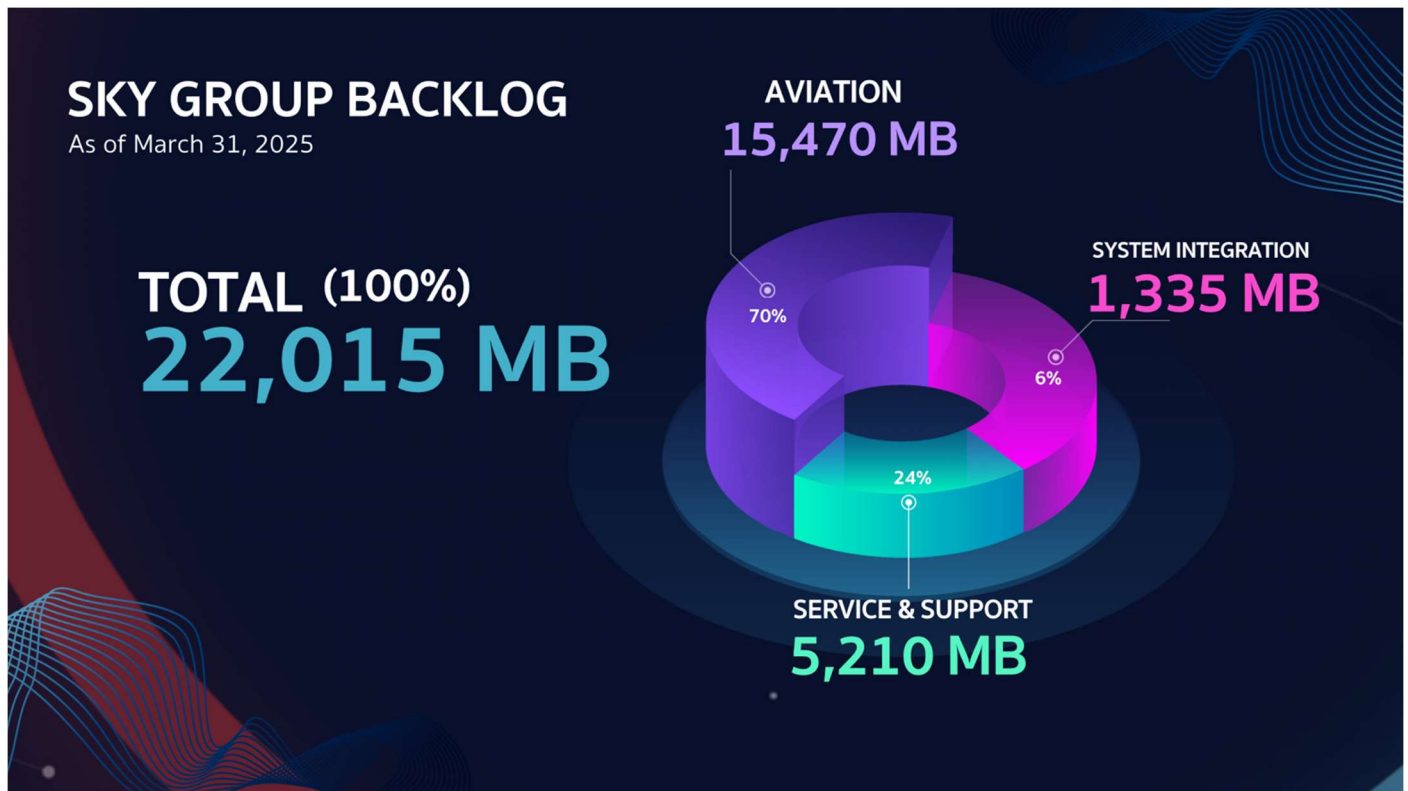
**รายได้จากการขาย** ในไตรมาส 1/2568 ลดลงจำนวน 9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากไตรมาส 1/2567 บริษัทมีรายได้จากการขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้แก่ลูกค้าภาคเอกชนเพียงไม่กี่รายเท่านั้น การประกอบธุรกิจด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภาคเอกชน ซึ่งมีใช้เป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัท ทำให้รายได้ในส่วนนี้มีจำนวนที่สูงมากเมื่อเทียบกับรายได้ในส่วนอื่นของกลุ่มบริษัท

**รายได้จากการให้บริการ** ในไตรมาส 1/2568 มีจำนวน 1,704 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 71.6 ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นจำนวน 444 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากสาเหตุดังนี้

- รายได้ค่าบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะ เพิ่มขึ้นจำนวน 237 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการที่บริษัทได้เข้าลงทุนใน SAMCO สามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ ๆ อาทิเช่น กลุ่มโรงพยาบาล กลุ่มธนาคาร และหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจดังกล่าวเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ
- รายได้ค่าบริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ เพิ่มขึ้นจำนวน 140 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้เข้าลงทุนและมีอำนาจในการควบคุมใน SKYCC เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 ส่งผลให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้จากธุรกิจของบริษัทย่อยดังกล่าวในงบการเงินรวม
- รายได้จากการให้บริการระบบตรวจสอบและคัดกรองผู้โดยสารล่วงหน้า (APPS) และประมวลผลรายการข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการเดินทางของผู้โดยสาร (PNR) สำหรับท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) สำหรับไตรมาส 1/2568 สูงกว่าไตรมาส 1/2567 จำนวน 11 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนผู้โดยสารที่เดินทางเข้าออกประเทศไทยและเปลี่ยนเครื่องที่ประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการรณรงค์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของทางภาครัฐตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นมา
- รายได้จากการให้บริการดูแลและบำรุงรักษา (Maintenance Service Agreement) รายได้การให้บริการอื่น เช่น โครงการให้เช่าอุปกรณ์และให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ โครงการให้เช่าระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด และโครงการบำรุงรักษาระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพิ่มขึ้นจำนวน 57 ล้านบาท จากจำนวนโครงการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงสัญญาการให้บริการบำรุงรักษาระบบภายหลังจากที่ได้ดำเนินการติดตั้งระบบให้กับลูกค้าแล้วเสร็จ

## รายได้ที่รอรับรู้ในอนาคต (Backlog)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีโครงการที่รอรับรู้รายได้ในอนาคตรวมจำนวนทั้งสิ้น 22,015 ล้านบาท ซึ่งแบ่งตามกลุ่มของรายได้ออกเป็นสัดส่วนดังนี้



## ต้นทุน

| หน่วย: ล้านบาท                            | ไตรมาส 1/2568 | ไตรมาส 4/2567 | ไตรมาส 1/2567 | QoQ (%) | YoY (%) |
|-------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------|---------|
| ต้นทุนจากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จ | 573           | 391           | 80            | 46.5    | 616.3   |
| ต้นทุนจากการขาย                           | -             | -             | 6             | 100.0   | (100.0) |
| ต้นทุนจากการให้บริการ                     | 1,410         | 1,235         | 979           | 14.2    | 44.0    |
| รวมต้นทุน                                 | 1,983         | 1,626         | 1,065         | 22.0    | 86.2    |
| กำไรขั้นต้น                               | 396           | 379           | 314           | 4.5     | 26.1    |
| อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)                 | 16.6          | 18.9          | 22.8          |         |         |

ต้นทุนรวม ในไตรมาส 1/2568 มีจำนวน 1,983 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 918 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีต้นทุนรวมจำนวน 1,065 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงจากร้อยละ 22.8 เป็นร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลมาจาก

- ต้นทุนจากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่ารายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากโครงการที่รับรู้รายได้ไตรมาส 1/2568 เป็นโครงการที่มีขนาดใหญ่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าโครงการที่รับรู้รายได้ในปี ไตรมาส 1/2567
- ต้นทุนจากการขายลดลงตามรายได้จากการขายที่ลดลง เนื่องจากรายได้จากการขายมีใช้รายได้ที่กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นเช่นเดียวกับรายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จและรายได้จากการให้บริการ ซึ่งมีจำนวนสูงและมีความต่อเนื่องช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับกลุ่มบริษัท

- ต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นอย่างมากตามรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น โดยต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่ารายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากธุรกิจบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะของ SAMCO และธุรกิจบริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ของ SKYCC ซึ่งมีต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนค่าแรงงานที่มีการปรับอัตราค่าแรงขั้นต่ำทุกปี ซึ่งบางสัญญาบริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บรายได้ค่าบริการส่วนเพิ่มจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำจากลูกค้า ทำให้กลุ่มบริษัทต้องรับภาระต้นทุนส่วนนี้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับงานโครงการอื่นของกลุ่มบริษัท

## กำไร(ขาดทุน)อื่น

| หน่วย: ล้านบาท            | ไตรมาส<br>1/2568 | ไตรมาส<br>4/2567 | ไตรมาส<br>1/2567 | QoQ<br>(%) | YoY<br>(%) |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------|------------|
| รายได้อื่น                | 5                | 9                | 4                | (44.4)     | 25.0       |
| (ขาดทุน) กำไรอื่น - สุทธิ | (22)             | 12               | (25)             | (283.3)    | (12.0)     |
| รวมกำไร(ขาดทุน)อื่น       | (17)             | 21               | (21)             | (181.0)    | (19.0)     |

ขาดทุนอื่นในไตรมาส 1/2568 ปรับตัวลดลงจำนวน 4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีขาดทุนอื่นจำนวน 21 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งหนึ่งในระดับที่ต่ำกว่าผลขาดทุนที่รับรู้ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้ขาดทุนอื่นในไตรมาสนี้ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ

## ค่าใช้จ่ายและต้นทุนทางการเงิน

| หน่วย: ล้านบาท              | ไตรมาส<br>1/2568 | ไตรมาส<br>4/2567 | ไตรมาส<br>1/2567 | QoQ<br>(%) | YoY<br>(%) |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------|------------|
| ค่าใช้จ่ายในการขาย          | 36               | 44               | 49               | (18.2)     | (26.5)     |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร       | 132              | 163              | 115              | (19.0)     | 14.8       |
| ต้นทุนทางการเงิน            | 72               | 70               | 78               | 2.9        | (7.7)      |
| รวมค่าใช้จ่าย               | 240              | 277              | 242              | (13.4)     | (0.8)      |
| อัตราส่วนต่อรายได้ (ร้อยละ) | 10.1             | 13.8             | 17.5             |            |            |

ค่าใช้จ่ายโดยรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับไตรมาส 1/2568 มีจำนวน 240 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย 2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.8 โดยมีรายละเอียดดังนี้

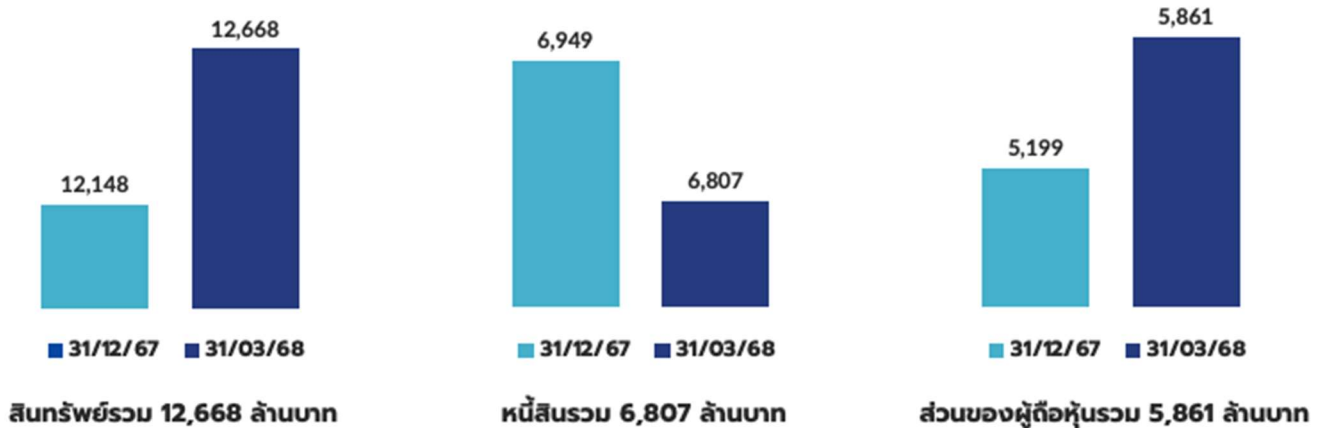
- ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.5 โดยลดลงจาก 49 ล้านบาทในไตรมาส 1/2567 มาอยู่ที่ 36 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 สาเหตุหลักเกิดจากการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการตลาดอย่างรัดกุมมากขึ้น ประกอบกับธุรกิจของ SKYCC ที่เพิ่มขึ้นในงบการเงินรวมเป็นประเภทรธุรกิจที่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเป็นสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับรายได้ จึงทำให้ภาพรวมค่าใช้จ่ายในการขายลดลงในขณะที่รายได้ของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.8 โดยเพิ่มขึ้นจาก 115 ล้านบาทในไตรมาส 1/2567 มาอยู่ที่ 132 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารของโครงการ SKYCC ที่เพิ่มเข้ามาในไตรมาสปัจจุบัน
- ต้นทุนทางการเงินลดลง 6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.7 โดยลดลงจาก 78 ล้านบาทในไตรมาส 1/2567 มาอยู่ที่ 72 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 สาเหตุหลักมาจากจำนวนเงินกู้ยืมที่ลดลงจากการทยอยชำระคืน และการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

## ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

| หน่วย: ล้านบาท                                                    | ไตรมาส<br>1/2568 | ไตรมาส<br>4/2567 | ไตรมาส<br>1/2567 | QoQ<br>(%)  | YoY<br>(%)  |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|-------------|
| บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด<br>(มหาชน) (“TKC”) | 8                | (4)              | 17               | (300.0)     | (52.9)      |
| บริษัท โกลเบลล์ สपोर्ट เวเนเจอร์ส จำกัด<br>(“GSV”)                | 22               | 6                | 6                | 266.7       | 266.7       |
| บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (“SAL”)                    | 77               | 63               | 59               | 22.2        | 30.5        |
| <b>รวม</b>                                                        | <b>107</b>       | <b>65</b>        | <b>82</b>        | <b>64.6</b> | <b>30.5</b> |

สำหรับไตรมาส 1/2568 กลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 107 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 82 ล้านบาท ดังนี้

- บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“TKC”) จำนวน 8 ล้านบาท ลดลง 9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 17 ล้านบาท ทั้งนี้ การลดลงของกำไรดังกล่าวเป็นผลมาจากผลประกอบการของ TKC ในไตรมาส 1/2568 ที่ปรับตัวลดลง
- บริษัท โกลเบลล์ สपोर्ट เวเนเจอร์ส จำกัด (“GSV”) จำนวน 22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 6 ล้านบาท โดยมาจากการดำเนินงานของ GSV ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดแข่งขันกีฬามวยราชดำเนินที่เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (“SAL”) จำนวนเงิน 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 59 ล้านบาท จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย ส่งผลให้บริษัท บริการภาคพื้นท่าอากาศยานไทย จำกัด (“AOTGA”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ SAL ที่ประกอบธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการบริการภาคพื้นของธุรกิจการบินที่ท่าอากาศยานดอนเมืองและท่าอากาศยานภูเก็ต และธุรกิจบริหารคลังสินค้าภายในท่าอากาศยานภูเก็ต มีผลการดำเนินงานดีขึ้น



สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 อยู่ที่ 12,668 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 520 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3 จาก 12,148 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวมที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

- 1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น รวมถึงสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ซึ่งเพิ่มขึ้น 485 ล้านบาท รวมถึง ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน เพิ่มขึ้น 113 ล้านบาท จากการส่งมอบงานโครงการขนาดใหญ่ การรับรู้รายได้ค่าเช่าในงวดปัจจุบันและการวางบิลตามสัญญาที่ถึงกำหนดในไตรมาสนี้
- 2) สินค้าคงเหลือและเงินจ่ายล่วงหน้าโครงการเพิ่มขึ้น 184 ล้านบาท เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการในไตรมาสปัจจุบัน
- 3) เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 107 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากผลประกอบการของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่เป็นสัดส่วนของบริษัท
- 4) เงินฝากประจำส่วนที่ไม่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท เพื่อเสริมสภาพคล่องและบริหารเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น 58 ล้านบาท จากการใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อสำหรับโครงการที่ชนะการประมูลในไตรมาสนี้
- 5) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้กรมสรรพากรในส่วนของภาษีมูลค่าเพิ่มจากการจัดซื้อสินค้าและบริการสำหรับงานโครงการในงวดปัจจุบัน
- 6) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 372 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รวมถึงการจ่ายชำระหนี้หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระในเดือนกุมภาพันธ์
- 7) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง 111 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ในโครงการ CUPPS และ APPS
- 8) สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนลดลง 51 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งหนึ่งจำนวน 21 ล้านบาท และมีการจำหน่ายเงินลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้จำนวน 30 ล้านบาท ที่เคยลงทุนไว้ในงวดก่อนเพื่อบริหารสภาพคล่อง

**หนี้สินรวม** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 อยู่ที่ 6,807 ล้านบาท ลดลงจำนวน 141 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.0 จาก 6,949 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยการเปลี่ยนแปลงหนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

- 1) การลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 355 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ที่บริษัทนำมาใช้ในโครงการ CUPPS และ APPS เป็นหลัก ซึ่งมีการชำระคืนให้แก่สถาบันการเงินตามกำหนดอย่างต่อเนื่อง
- 2) การชำระคืนหุ้นกู้ชุดเดิมที่ครบกำหนดในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 จำนวน 400 ล้านบาท ครบทั้งจำนวน
- 3) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 627 ล้านบาท เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินโครงการจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีการขยายตัวมากขึ้นในไตรมาสปัจจุบัน

**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีจำนวน 5,861 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 662 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 จาก 5,199 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจาก

- 1) การรับรู้ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย บริษัท โปร อินไซด์ จำกัด (มหาชน) (PIS) ซึ่งได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ในราคาที่สูงกว่ามูลค่าทุนของกลุ่มบริษัท เป็นจำนวน 410 ล้านบาท
- 2) กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทในไตรมาส 1/2568 จำนวน 205 ล้านบาท
- 3) การกลับรายการสำรองการซื้อหุ้นคืนภายหลังการสิ้นสุดโครงการจัดสรรหุ้นให้แก่พนักงาน (ESOP) ของบริษัทย่อย จำนวน 37 ล้านบาท อันเนื่องมาจาก PIS เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI โดยเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2568

#### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ                                          | ไตรมาส<br>1/2568 | ไตรมาส<br>4/2567 | ไตรมาส<br>1/2567 |
|----------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)</b>                         |                  |                  |                  |
| อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio)                                | 1.3              | 1.2              | 1.1              |
| อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio)                          | 0.4              | 0.4              | 0.3              |
| <b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Activity Ratios)</b>   |                  |                  |                  |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period)                   | 50               | 39               | 41               |
| <b>อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม (Leverage Ratios)</b>   |                  |                  |                  |
| อัตราหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio)                            | 1.2              | 1.3              | 1.4              |
| อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)       | 4.4              | 3.7              | 2.7              |
| อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (Debt Service Coverage Ratio) | 0.6              | 0.5              | 0.6              |
| <b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)</b>     |                  |                  |                  |
| อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (Return on Asset)                             | 8.0%             | 7.4%             | 8.5%             |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity)                           | 10.7%            | 9.9%             | 11.7%            |

#### 1. อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio) อยู่ที่ 1.3 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.2 เท่าในไตรมาสก่อนหน้าและ 1.1 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารสภาพคล่องที่ดีขึ้นและการรักษาความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นอย่างเหมาะสม ขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องเร็ว (Quick Ratio) ยังคงอยู่ที่ 0.4 เท่า เทียบเท่ากับไตรมาสก่อนหน้าและเพิ่มขึ้นจาก 0.3 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ แม้อัตราดังกล่าวยังคงสะท้อนถึงการพึ่งพากระแสเงินสดจากการดำเนินโครงการและการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าเป็นหลัก แต่บริษัทได้มีมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการสภาพคล่องผ่านการเร่งกระบวนการจัดเก็บเงินจากลูกค้า การบริหารต้นทุนโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ และการควบคุมวงเงินสินเชื่อให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดเข้า

#### 2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Activity Ratios)

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period) อยู่ที่ 50 วัน เพิ่มขึ้นจาก 39 วันในไตรมาสก่อนหน้า และ 41 วันในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แม้จะเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ โดยบริษัทมีการติดตามการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ การขยายตัวของโครงการและฐานลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น ส่งผลต่อรอบเวลาการเก็บหนี้ที่ยาวขึ้นเล็กน้อย แต่ยังคงรักษากระแสเงินสดที่เพียงพอต่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 3. อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (Leverage Ratios)

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio) อยู่ที่ 1.2 เท่า ลดลงจาก 1.3 เท่าในไตรมาสก่อนหน้าและ 1.4 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารโครงสร้างเงินทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและการชำระคืนหนี้สินบางส่วนในช่วงที่ผ่านมา โดยอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 4.4 เท่าจาก 3.7 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า และ 2.7 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แสดงถึงความสามารถในการชำระดอกเบี้ยจากกำไรของบริษัทที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ขณะที่อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ระยะยาว (Debt Service Coverage Ratio) อยู่ที่ 0.6 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.5 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า และเท่ากับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการบริหารกระแสเงินสดเพื่อรองรับภาระหนี้อย่างต่อเนื่อง

#### 4. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Asset - ROA) อยู่ที่ 8.0% เพิ่มขึ้นจาก 7.4% ในไตรมาสก่อนหน้า แต่ลดลงจาก 8.5% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity - ROE) อยู่ที่ 10.7% ปรับตัวดีขึ้นจาก 9.9% ในไตรมาสก่อนหน้า แม้จะยังต่ำกว่า 11.7% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เล็กน้อย ทั้งนี้แม้อัตราผลตอบแทนจะยังไม่กลับไปสู่ระดับของปีก่อนหน้า แต่การเติบโตของรายได้และการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพได้ส่งผลดีต่อกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท

### ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและการเติบโตในอนาคต และได้เตรียมกลยุทธ์อย่างรอบคอบเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางธุรกิจและผลตอบแทนที่มั่นคงสำหรับผู้ถือหุ้น

- การพัฒนาเทคโนโลยีและการจัดการทรัพยากร** กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ และมีแผนการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติ (Automation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนการให้บริการ ทีมผู้บริหารได้เตรียมความพร้อมทั้งด้านทรัพยากร กำลังการผลิต และความสามารถทางเทคโนโลยี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถรักษาความได้เปรียบในการแข่งขัน
- การสนับสนุนจากภาครัฐ** นโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เมืองอัจฉริยะ (Smart City) และระบบขนส่งอัจฉริยะ (Intelligent Transportation Systems - ITS: ระบบที่นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการขนส่ง) เป็นแรงผลักดันสำคัญที่ส่งเสริมการเติบโตของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มโครงการด้านเทคโนโลยีและโซลูชันความปลอดภัยที่เป็นจุดแข็งของบริษัท
- การบริหารความเสี่ยงจากภาวะการค้าโลกและการส่งออก** ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและมาตรการการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะกรณีของสหรัฐฯ และจีน อาจส่งผลกระทบต่อการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและงบประมาณด้านไอทีของภาครัฐและเอกชนในบางช่วงเวลา กลุ่มบริษัทจึงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพแม้ในภาวะที่ไม่แน่นอน

4. **การบริหารต้นทุนและการจัดการค่าแรง** กลุ่มบริษัทมีแผนการจัดการต้นทุนและบริหารค่าแรงอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะในธุรกิจที่มีต้นทุนแรงงานสูง เช่น ธุรกิจบริหารจัดการการสั่งหาริมทรัพย์และ Call Center พร้อมกันนี้ ยังมีการลงทุนในระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และรองรับการเติบโตในระยะยาว
5. **การพัฒนาทักษะบุคลากร** เนื่องจากความต้องการใช้เทคโนโลยี AI และระบบ Automation เพิ่มขึ้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการอบรมและพัฒนาทักษะของบุคลากรในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูล และการให้บริการเชิงคุณภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มอุตสาหกรรมในอนาคต
6. **การบริหารความเสี่ยงจากการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวจีน** แม้ว่าภาคการท่องเที่ยวโดยรวมจะยังคงมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ในช่วงไตรมาส 1/2568 พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดหลักของการท่องเที่ยวไทยปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อันเนื่องมาจากความกังวลด้านความปลอดภัยและปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการบิน (Aviation Services) ของบริษัท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้เตรียมแผนบริหารความเสี่ยงโดยมุ่งเน้นการกระจายแหล่งรายได้และขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มบริการอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของโครงการติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ธุรกิจบริหารจัดการการสั่งหาริมทรัพย์อัจฉริยะ ธุรกิจ Call Center และบริการ Outsourcing แบบครบวงจร ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่ดี และสามารถลดการพึ่งพารายได้จากกลุ่มภาคการท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว
7. **การบริหารภาระหนี้สินและสนับสนุนทางการเงิน** บริษัทมีการวางแผนด้านการเงินอย่างรอบคอบ เพื่อบริหารภาระหนี้และสนับสนุนแผนขยายธุรกิจ ทั้งการออกหุ้นกู้ใหม่ และการใช้แหล่งเงินทุนจากการชำระคืนของบริษัทย่อย รวมถึงการสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทร่วมในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
8. **การขยายธุรกิจใหม่เพื่อกระจายความเสี่ยง** กลุ่มบริษัทมีแผนการขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และมีแนวโน้มการเติบโตสูง เพื่อกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลัก และสร้างแหล่งรายได้ใหม่ เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ AI, Big Data และ IoT ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของบริษัท

ด้วยการเตรียมพร้อมในทุกด้าน กลุ่มบริษัทมั่นใจว่าจะสามารถรับมือกับความท้าทายและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเต็มที่ เพื่อสร้างความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งให้ผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

### พัฒนาการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental), สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และตอบสนองต่อแนวโน้มของนักลงทุนยุคใหม่ที่มีความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์การจัดการความยั่งยืนระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการวิเคราะห์ความเสี่ยง การกำหนดเป้าหมาย และการติดตามผล เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ดังนี้

1. **ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)** กลุ่มบริษัทมุ่งลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การส่งเสริมการประหยัดพลังงาน และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน เช่น
  - ลดการใช้ไฟฟ้าต่อคนลงร้อยละ 2.5 ภายในปี 2571 เทียบกับปีฐาน 2566
  - ลดการใช้น้ำต่อคนลงร้อยละ 2.5 ภายในปี 2571 เทียบกับปีฐาน 2566
  - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 5 ภายในปี 2572 เทียบกับปีฐาน 2567
  - ลดการใช้กระดาษลงร้อยละ 2.5 ภายในปี 2571 เทียบกับปีฐาน 2566
2. **ด้านสังคม (Social)** กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน และสังคม ด้วยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ความเท่าเทียม และสิทธิมนุษยชน รวมถึงการสร้างโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในองค์กรอย่างเท่าเทียม โดยมีเป้าหมายสำคัญ ได้แก่
  - ขอร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์
  - ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
  - อัตราการลาออกของพนักงานไม่เกินร้อยละ 10
  - ระดับความผูกพันของพนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
  - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIR) เป็นศูนย์
  - ส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2572 (เทียบกับปีฐาน 2567)

3. **ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)** กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่
- ได้รับผลการประเมิน CGR (Corporate Governance Report) ในระดับ 5 ดาว ภายในปี 2572
  - ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในปี 2572
  - ส่งเสริมจริยธรรมทางธุรกิจ การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

กลุ่มบริษัทจะยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

**ขอแสดงความนับถือ**

---

นายสิทธิเดช มัยลาภ  
กรรมการ

เลขานุการบริษัท  
โทร 02 029 7888 ต่อ 812