

AVIATION

TECHNOLOGY

SERVICE

## บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2568  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1 ชุด

บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่นำเสนอสินค้าและบริการเพื่อให้ลูกค้าในสาขาสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัย ด้วยการจัดสรรผลิตภัณฑ์พื้นฐาน (Base Products) ที่ดีและเป็นที่ยอมรับของอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งนำเสนอการให้บริการที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าในแต่ละองค์กรที่มีความหลากหลาย อาทิ การให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งระบบความปลอดภัยทั้งทางกายภาพและความปลอดภัยของข้อมูล ระบบควบคุมการป้องกันและระบบเครือข่ายการบูรณาการ ซึ่งล้วนจำเป็นต่อการให้บริการเกี่ยวกับความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารบนเครือข่าย หรือจากสถานที่ใดก็ตามที่ “ผู้รับเหมา ระบบไอซีที” ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะวิสัยของธุรกิจต่าง ๆ มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูง โดยได้มีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เข้ามาช่วยพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถแบ่งการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ออกได้เป็น 3 ส่วนคือ

### 1. ธุรกิจการให้บริการ

#### 1.1. การบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน (Aviation Service)

กลุ่มบริษัทฯ นำเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่มาเชื่อมต่อและรองรับในการบริหารจัดการท่าอากาศยาน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบใหม่ ๆ มาใช้เพื่อปรับปรุงการรองรับพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตในวิถีปกติรูปแบบใหม่ของผู้ใช้บริการสนามบินในอนาคต เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้โดยสารที่เดินทางทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการตรวจสอบและคัดกรองผู้โดยสารส่วนหน้าก่อนเดินทางเข้าและออกประเทศไทย และมีการพัฒนาระบบประมวลผลรายการข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการเดินทางของผู้โดยสาร

#### 1.2. ธุรกิจผลิตและให้บริการแพลตฟอร์ม

กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาและให้บริการทางด้านดิจิทัลคอนเทนต์แพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและการท่องเที่ยว นำเสนอข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ และบริการต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มในรูปแบบอินเทอร์แอกทีฟ สำหรับการเป็นแหล่งบริการข่าวสารต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ การเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าวพร้อมสำหรับบริหารจัดการความปลอดภัยของอาคารสำนักงานและที่อยู่ต่าง ๆ ตลอดจนแพลตฟอร์มที่รองรับ ดำเนินการพัฒนาด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อให้รองรับกับผู้ใช้งานที่หลากหลาย โดยบริษัทฯ มีทีมบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ มีทีมพัฒนาเพื่อเสริมโปรแกรมที่มีความเชี่ยวชาญสูงเพื่อให้การประเมินความต้องการของลูกค้าเพื่อนำไปสู่พัฒนาต่อได้เหมาะสม

### 1.3. การบริการบำรุงดูแลรักษาหลังการขายและติดตั้งและบริการอื่นๆ

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการซ่อมและบำรุงรักษา (Maintenance Agreement Service) ทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ตรงกับที่เสนอขายให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ระบบที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งมีประสิทธิภาพในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เน้นงานที่เป็นบริการบำรุงดูแลรักษาตลอดเวลา และเมื่อเกิดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบ ทีมงานจะสามารถแก้ไขปัญหาให้ได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีบริการดูแลระบบให้กับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกลถึงจังหวัดต่าง ๆ

### 1.4. การบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะ

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและอาคารสถานที่ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง โดยให้บริการครอบคลุมตั้งแต่ระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะที่ใช้เทคโนโลยี AI และ IoT ในการตรวจสอบและจัดการความปลอดภัยทั้งทางกายภาพและข้อมูล ไปจนถึงการบริหารจัดการอาคารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทวิน (Digital Twin) และระบบการแสดงผล 3 มิติ (3D Visualization) นอกจากนี้ยังมีโซลูชัน AI ที่ช่วยจัดการเหตุการณ์อัจฉริยะ รวมถึงการใช้หุ่นยนต์และ IoT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้วยทีมงานกว่า 6,000 คน ให้บริการลูกค้ากว่า 400 รายทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นการผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ากับการบริการคุณภาพ เพื่อสร้างสังคมที่ปลอดภัยและน่าอยู่

### 1.5. การบริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Management)

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Management) อย่างครบวงจร ครอบคลุมทั้งช่องทางดิจิทัลและแบบดั้งเดิม บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการจัดหาทรัพยากรมนุษย์และการจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ โดยให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาบุคลากรและระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

## 2. ธุรกิจจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology System Integration: ICT-SI)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านการจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ครอบคลุมการบริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง บริหารจัดการงานโครงการที่ซับซ้อนและขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารบนเครือข่าย ซึ่งสามารถตอบสนองลูกค้าทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งโครงการส่วนใหญ่เป็นลักษณะโครงการที่มีความซับซ้อนในด้านการดำเนินงาน (Complexity Project) ประกอบกับผู้ใช้บริการระบบซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ต่าง ๆ มีความชำนาญเฉพาะด้านและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน ซึ่งสามารถช่วยพัฒนาโซลูชัน (Solutions) ที่หลากหลายเพื่อเสริมสร้างให้องค์กรมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลและกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยต่อข้อมูลและปลอดภัยทางกายภาพสูงสุด

## 3. ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก เครื่องสแกนภาพ เครื่องพิมพ์ หมึกเครื่องพิมพ์ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Storage) อุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Switch) กล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) และอุปกรณ์อื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า เป็นต้น

## เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในปี 2568 เศรษฐกิจไทยมีทิศทางขยายตัว แม้เผชิญความผันผวนในบางช่วงเวลา โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการส่งออกสินค้าที่เติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักร ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มอุปสงค์สินค้าเทคโนโลยีในตลาดโลก ประกอบกับการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ช่วยพยุงกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ภาคการท่องเที่ยวมีการฟื้นตัวสอดคล้องกับการชะลอตัวในบางไตรมาส จากปัจจัยด้านความเชื่อมั่นและสถานการณ์อุทกภัยในบางพื้นที่ช่วงปลายปี อย่างไรก็ตาม รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติในกลุ่มตลาดระยะไกล (Long-haul) และบางประเทศในภูมิภาค เช่น มาเลเซียและอินเดีย ยังคงขยายตัวได้จากการเปิดเส้นทางบินใหม่และช่วงวันหยุดยาว ขณะที่อุปสงค์ภายในประเทศ ทั้งการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน แม้ชะลอตัวในไตรมาสที่ 3 แต่ทยอยฟื้นตัวในไตรมาสที่ 4 โดยเฉพาะการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

จากบริบททางเศรษฐกิจดังกล่าว อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง การเบิกจ่ายงบประมาณและการลงทุนของภาครัฐเป็นปัจจัยสนับสนุนโดยตรงต่อธุรกิจจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT-SI) ของกลุ่มบริษัท ประกอบกับความต้องการของภาคเอกชนในการนำเทคโนโลยีมาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ส่งผลให้ความต้องการโซลูชันด้านระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและอาคารสถานที่อัจฉริยะ (Smart Security & Facility Management) ซึ่งประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI, IoT และ Digital Twin มีแนวโน้มขยายตัว

ในส่วนของภาคการท่องเที่ยวและการเดินทาง แม้จำนวนผู้โดยสารจะมีความผันผวนในบางช่วงเวลา แต่ความต้องการยกระดับมาตรฐานสนามบินและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสารยังคงมีอยู่ ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจการบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน (Aviation Service) ของกลุ่มบริษัท รวมถึงโอกาสในการต่อยอดธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ ทั้งนี้ ด้วยรูปแบบธุรกิจที่ครอบคลุมตั้งแต่การวางระบบ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการให้บริการหลังการขายอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทจึงมีความสามารถในการปรับตัวและรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ภายใต้สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจในปี 2568

ในปี 2569 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า แม้อาจเผชิญความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยแรงสนับสนุนหลักยังคงมาจากการส่งออกสินค้าเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานโลก รวมถึงการลงทุนภาครัฐที่มุ่งเน้นโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ระบบขนส่งอัจฉริยะ และโครงการเมืองอัจฉริยะ ขณะที่อุปสงค์ภายในประเทศมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัว ภายใต้ระดับหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูงและการบริหารนโยบายการเงินอย่างระมัดระวัง

อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) คาดว่ายังคงมีแนวโน้มเติบโต โดยได้รับแรงหนุนจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัลของทั้งภาครัฐและเอกชน การลงทุนในระบบคลาวด์ (Cloud), ปัญญาประดิษฐ์ (AI), ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ทั้งนี้ การเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐและความต่อเนื่องของโครงการขนาดใหญ่จะเป็นปัจจัยสำคัญต่อธุรกิจจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT-SI)

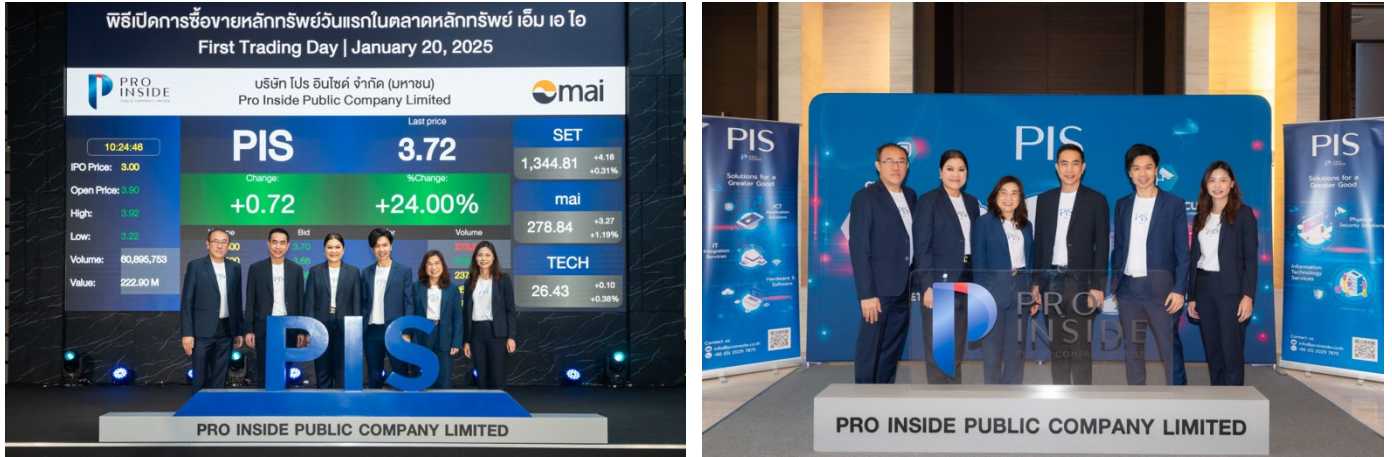
ในส่วนของภาคการท่องเที่ยวและการเดินทาง แม้จำนวนผู้โดยสารอาจได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกและกำลังซื้อในบางประเทศ แต่แนวโน้มการยกระดับมาตรฐานสนามบิน ระบบคัดกรอง และการบริหารจัดการข้อมูลผู้โดยสารยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนต่อธุรกิจการบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน (Aviation Service) ขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสู่ช่องทางดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Management) และแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มบริษัท

ภายใต้บริบทดังกล่าว กลุ่มบริษัทมีแนวทางมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การลงทุนในเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และการกระจายแหล่งรายได้เพื่อลดความผันผวนจากปัจจัยภายนอก ด้วยรูปแบบธุรกิจที่ครอบคลุมตั้งแต่การวางระบบ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการให้บริการหลังการขายอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมีความพร้อมในการรองรับโอกาสและความท้าทายในปี 2569 และรักษาเสถียรภาพการเติบโตในระยะยาว

## สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

1) เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2568 บริษัท โปร อินไซต์ จำกัด (มหาชน) (“PIS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท ได้เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เป็นวันแรก ในหมวดธุรกิจเทคโนโลยี ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงศักยภาพของ PIS ในฐานะผู้ให้บริการ ออกแบบ พัฒนา ติดตั้ง และบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (ICT Solutions) โดยครอบคลุมตั้งแต่ โครงสร้างพื้นฐานระบบไอที (IT Infrastructure), ระบบรักษาความปลอดภัย (Security Solutions), ระบบแอปพลิเคชันเฉพาะทาง (Specialized Applications) ตลอดจนบริการบำรุงรักษาและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Maintenance & Support)

การเข้าตลาดหลักทรัพย์ mai ของ PIS ผ่านกระบวนการ Spin-Off ส่งผลในหลายมิติ สำหรับกลุ่มบริษัท การแยก PIS ออกมาเป็นบริษัทจดทะเบียนอิสระช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถปลดล็อกมูลค่าของบริษัทย่อยให้เป็นที่ประจักษ์ต่อผู้ลงทุน ลดภาระทางการเงินของบริษัทแม่ และช่วยให้แต่ละบริษัทในเครือสามารถมุ่งเน้นกลุ่มตลาดที่ตนเองเชี่ยวชาญได้อย่างเต็มที่ ทั้งยังเป็น การเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการพอร์ตธุรกิจ และขยายโอกาสในการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ ๆ



ผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมแสดงความยินดีกับผู้บริหารของ PIS ในพิธีเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

สำหรับ PIS การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการพัฒนาธุรกิจไปสู่โครงการขนาดใหญ่และการพัฒนานวัตกรรมด้าน ICT Solutions ที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาครัฐและภาคธุรกิจ นอกจากนี้ การเป็นบริษัทจดทะเบียนยังช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของ PIS ในสายตาของลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพเข้าสู่บริษัท ด้วยโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่งและโอกาสทางการตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทเชื่อมั่นว่าการ Spin-Off ของ PIS จะช่วยให้บริษัทย่อยสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างอิสระ ขยายศักยภาพสู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้น และสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงให้กับผู้ถือหุ้นทั้งของบริษัท และ PIS ในระยะยาว

ทั้งนี้ การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ของ PIS ด้วยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในวันที่ 20 มกราคม 2568 ส่งผลให้ PIS มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 200 ล้านบาทเป็น 270 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PIS ลดลงจากเดิมร้อยละ 91.4 เหลือร้อยละ 67.7

2) ตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของบริษัท ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท รวมถึงการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขาย 20.00 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 36,000,000.00 บาท ให้แก่ บริษัท เอนอค คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (“Enoch”) เพื่อเป็นค่าตอบแทนสำหรับธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมดของ Enoch ซึ่งหมายถึงทรัพย์สิน หนี้สิน สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของ Enoch ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่จะมีในอนาคต ณ วันโอนกิจการทั้งหมด ซึ่งรวมถึงหุ้นสามัญจำนวน 60,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในบริษัท คอลล์วอยซ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (“Callvoice”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Enoch (หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของ Callvoice)

เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2568 บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,800,000 หุ้น คิดเป็นมูลค่าจำนวน 36,000,000.00 บาท จาก Enoch เป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ จาก เดิม 357,739,952.00 บาท อีกจำนวน 900,000.00 บาท รวมเป็นทุนชำระแล้วหลังการจดทะเบียนภายหลังการจดทะเบียนดังกล่าวทั้งสิ้น 358,639,952.00 บาท จากการทำธุรกรรมดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทถือหุ้นใน Callvoice ในอัตราส่วนร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของ Callvoice ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยบริษัทใหม่ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัท คอลล์วอยซ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด ได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สกาย เอไอ จำกัด (“SKY AI”) เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2568

3) เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ บริษัทรักษาความปลอดภัยและบริหารธุรกิจการ สยาม จำกัด (“SAMCO”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยการถือหุ้นผ่านบริษัท เมทเธียร์ จำกัด (“เมทเธียร์”) เข้าลงทุนโดยการซื้อหุ้นของบริษัท แอปเปิล แคช จำกัด (“Apple Cash”) จากบริษัท สกายไฮ จำกัด (“สกายไฮ”) จำนวน 99,997 หุ้น ซึ่งนายวรพจน์ อำนวยพล (“นายวรพจน์”) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 24.54 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ วันที่ 5 พฤษภาคม 2568) เป็นกรรมการของ แอปเปิล แคช และเป็นผู้ถือหุ้นของ สกายไฮ จำนวนร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ สกายไฮ

ทั้งนี้ การการลงทุนในบริษัท แอปเปิล แคช ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจสินเชื่อรายย่อยเพื่อประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ (Nano Finance) โดยการการลงทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของพนักงานในกลุ่มบริษัท และเสริมทางเลือกด้านสวัสดิการทางการเงิน โดยบริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2568 และได้ชำระค่าหุ้นครบถ้วนแล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2568

4) เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท แอโร เสิร์ฟส์ จำกัด (“AERO”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท เจบีพี โซลูชั่น จำกัด (“JBP”) จำนวน 15,000 หุ้น มูลค่ารวม 1,500,000 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ AERO โดย JBP เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ เนื่องจากนายวรพจน์ อำนวยพล (“นายวรพจน์”) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 24.78 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 25 กันยายน 2568) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ JBP จำนวนร้อยละ 20.33 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ JBP ทั้งนี้ การทำรายการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ AERO ได้มีพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการเติบโต ขยายโอกาสทางธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ AERO ในระยะยาว

เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการโอนหุ้นและได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวครบถ้วนในวันเดียวกันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายหลังจากการทำรายการ บริษัทฯ แอโร เสิร์ฟส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สกาย แอโรโรเทคส์ ซิสเต็มส์ จำกัด (“AERO”) เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 ภายหลังจากจำหน่ายหุ้นดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงถือหุ้นใน AERO ในสัดส่วนร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด

5) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2568 นับเป็นอีกก้าวสำคัญของกลุ่มบริษัทในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทได้รับการจัดอันดับหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ AAA ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง



การได้รับการจัดอันดับดังกล่าวเป็นผลจากการบูรณาการแนวคิด ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กรและการบริหารจัดการในทุกระดับ ทั้งด้านการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส การบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาโซลูชันเทคโนโลยีที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความสำเร็จนี้ไม่เพียงสะท้อนถึงคุณภาพของระบบบริหารจัดการองค์กร แต่ยังเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว

กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน จะเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคง และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง

## สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	QoQ	YoY	ปี 2568	ปี 2567	YoY (%)
	4/2568	3/2568	4/2567	(%)	(%)			
รายได้รวม	2,424	2,820	2,014	(14.0)	20.4	10,264	6,744	52.2
กำไรสุทธิ	164	204	149	(19.6)	10.1	773	480	61.0
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.22	0.25	0.21	(12.0)	4.8	0.96	0.68	41.2

### กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 4/2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,424 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 410 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 20.4 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการดำเนินโครงการใหม่ในกลุ่มธุรกิจจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SI) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ประกอบกับการขยายตัวของธุรกิจบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้เข้าลงทุนใน SKY AI เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2568 ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรวมผลการดำเนินงานของ SKY AI เข้ามาแสดงในงบการเงินเต็มไตรมาสในไตรมาสปัจจุบัน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 4/2568 จำนวน 164 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 149 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 10.1 ขณะที่อัตรากำไรสุทธิลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 7.4 เป็นร้อยละ 6.8 จากโครงสร้างรายได้และต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไป

ภาพรวมรายได้สำหรับปี 2568 จำนวน 10,264 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 3,520 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SI) เพิ่มขึ้นจากการส่งมอบงานในระหว่างปี 2568 รวมถึงรายได้จากการให้บริการของบริษัท รักษาความปลอดภัยและบริหารธุรกิจ สยาม จำกัด ได้เพิ่มขึ้นจากการได้รับงานโครงการใหม่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อีกทั้งการรับรู้ผลการดำเนินงานของ SKY CC เต็มปีในปี 2568 ภายหลังการเข้าลงทุนตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 และการรับรู้ผลการดำเนินงานของ SKY AI ตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นปัจจัยสนับสนุนเพิ่มเติม ทั้งนี้ กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2568 อยู่ที่ 773 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 293 ล้านบาท หรือร้อยละ 61.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 7.1 เป็นร้อยละ 7.5

### รายได้

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	QoQ	YoY	ปี 2568	ปี 2567	YoY (%)
	4/2568	3/2568	4/2567	(%)	(%)			
รายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จ	578	870	491	(33.6)	17.7	3,015	1,300	131.9
รายได้จากการขาย	6	-	-	-	100.0	7	11	(36.4)
รายได้จากการให้บริการ	1,834	1,948	1,516	(5.9)	21.0	7,226	5,413	33.5
รวมรายได้	2,418	2,818	2,007	(14.2)	20.5	10,248	6,724	52.4

รายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จ ในไตรมาส 4/2568 มีจำนวน 578 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 23.9 ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นจำนวน 87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากโครงการที่มีการส่งมอบและรับรู้รายได้ในไตรมาส 4/2568 มีมูลค่าโครงการสูงกว่าโครงการที่รับรู้ในไตรมาส 4/2567 ซึ่งไตรมาสปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการส่งมอบงานจากโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- ระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- โครงการติดตั้งระบบโครงข่ายโทรคมนาคม ของ การรถไฟแห่งประเทศไทย
- โครงการติดตั้งศูนย์ควบคุมและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีการจราจรและความปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร ของ กรุงเทพมหานคร

สำหรับภาพรวมปี 2568 รายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จมีจำนวน 3,015 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 29.4 ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นจำนวน 1,715 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 131.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากโครงการที่มีการส่งมอบและรับรู้รายได้ในปี 2568 มีมูลค่าโครงการสูงกว่าโครงการที่รับรู้ในปี 2567 ซึ่งปีปัจจุบันบริษัทมีรายได้จากการส่งมอบงานจากโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- ระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- โครงการซื้อขายระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของประเทศไทย ของ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- โครงการติดตั้งระบบโครงข่ายโทรคมนาคม ของ การรถไฟแห่งประเทศไทย

**รายได้จากการให้บริการ** ในไตรมาส 4/2568 มีจำนวน 1,834 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 75.8 ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นจำนวน 318 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากสาเหตุดังนี้

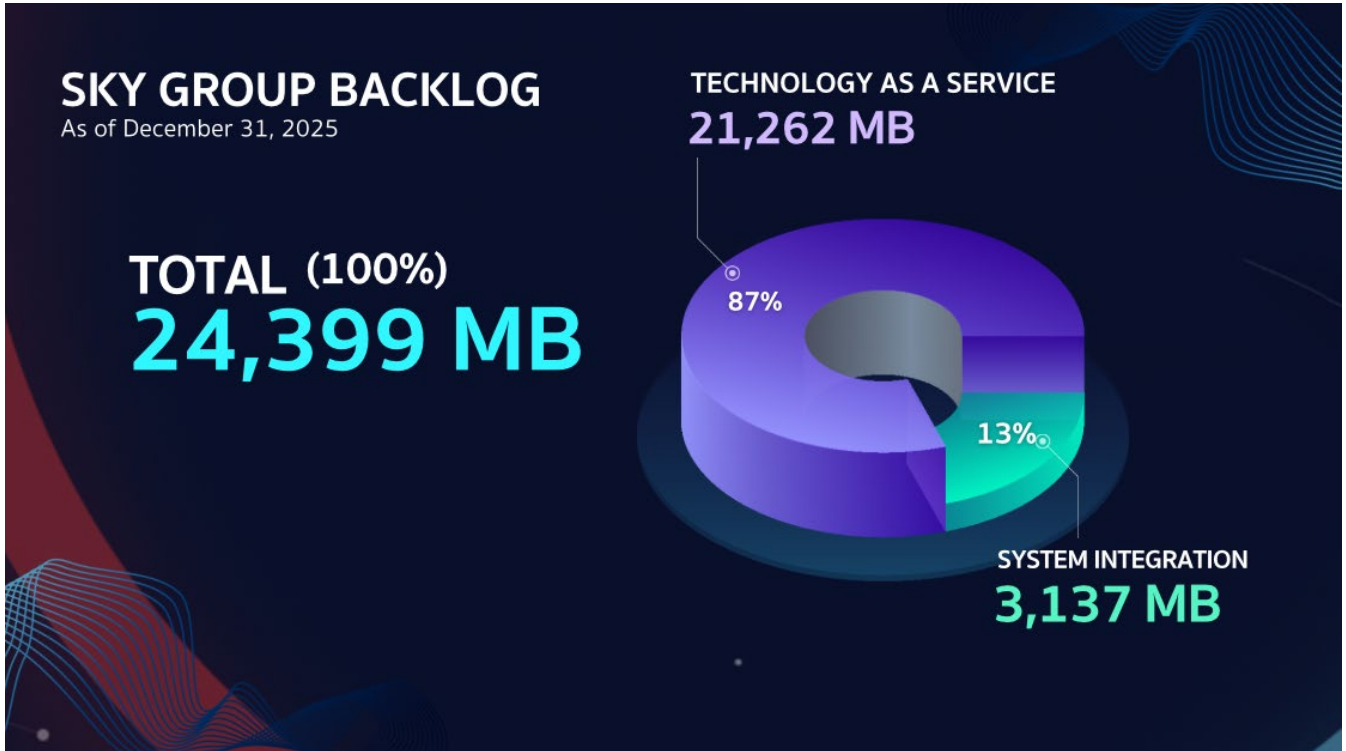
- รายได้ค่าบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะ เพิ่มขึ้นจำนวน 199 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการที่บริษัทได้เข้าลงทุนใน SAMCO และสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ ๆ อาทิเช่น กลุ่มโรงพยาบาล กลุ่มธนาคาร และหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจดังกล่าวเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ
- รายได้จากการให้บริการดูแลและบำรุงรักษา (Maintenance Service Agreement) และรายได้การให้บริการอื่น เช่น โครงการจ้างดูแลบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจหลัก (รชช.) และบูรณาการระบบงานที่เกี่ยวข้อง ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โครงการให้บริการบำรุงรักษาระบบภายหลังจากที่ได้ดำเนินการติดตั้งระบบให้กับลูกค้าแล้วเสร็จ เพิ่มขึ้นจำนวน 119 ล้านบาท จากจำนวนโครงการที่เพิ่มขึ้น

สำหรับภาพรวมปี 2568 รายได้จากการให้บริการมีจำนวน 7,226 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70.5 ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นจำนวน 1,813 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากสาเหตุดังนี้

- รายได้ค่าบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะ เพิ่มขึ้นจำนวน 900 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการที่บริษัทได้เข้าลงทุนใน SAMCO และสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ ๆ อาทิเช่น กลุ่มโรงพยาบาล กลุ่มธนาคาร และหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจดังกล่าวเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ
- รายได้ค่าบริการจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ เพิ่มขึ้นจำนวน 347 ล้านบาท เนื่องจากผลการดำเนินงานของ SKY CC ที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนเมื่อ 1 กันยายน 2567 ซึ่งทำให้ SKY CC มีสถานะเป็นบริษัทย่อยและบริษัทสามารถนำรายได้ของ SKY CC มารวมในงบการเงินรวมเต็มปีในปี 2568
- รายได้จากการให้บริการระบบบริการผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (CUPPS) และ การให้บริการระบบตรวจสอบและคัดกรองผู้โดยสารล่วงหน้า (APPS) และประมวลผลรายการข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการเดินทางของผู้โดยสาร (PNR) เพิ่มขึ้น 87 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนผู้โดยสารที่เดินทางเข้าออกประเทศไทยและเปลี่ยนเครื่องที่ประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้น จากการรณรงค์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของทางภาครัฐตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นมา และการขยายขอบเขตการให้บริการไปยังสนามบินส่วนภูมิภาค
- รายได้จากการให้บริการดูแลและบำรุงรักษา (Maintenance Service Agreement) รายได้การให้บริการอื่น เช่น โครงการจ้างดูแลบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจหลัก (รชช.) และบูรณาการระบบงานที่เกี่ยวข้อง ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมไปถึงโครงการให้บริการบำรุงรักษาระบบภายหลังจากที่ได้ดำเนินการติดตั้งระบบให้กับลูกค้าแล้วเสร็จ เพิ่มขึ้นจำนวน 479 ล้านบาท จากจำนวนโครงการที่เพิ่มขึ้น

รายได้ที่รอรับรู้ในอนาคต (Backlog)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีโครงการที่รอรับรู้รายได้ในอนาคตรวมจำนวนทั้งสิ้น 24,399 ล้านบาท ซึ่งแบ่งตามกลุ่มของรายได้ออกเป็นสัดส่วนดังนี้



ต้นทุน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	QoQ (%)	YoY (%)	ปี 2568	ปี 2567	YoY (%)
	4/2568	3/2568	4/2567					
ต้นทุนจากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จ	471	683	391	(31.0)	20.5	2,454	1,056	132.4
ต้นทุนจากการขาย	5	-	-	-	-	6	6	(0.0)
ต้นทุนจากการให้บริการ	1,549	1,682	1,236	(7.9)	25.3	6,103	4,325	41.1
รวมต้นทุน	2,025	2,365	1,627	(14.4)	24.5	8,563	5,387	59.0
กำไรขั้นต้น	393	453	380	(13.2)	3.4	1,685	1,337	26.0
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	16.3	16.1	18.9			16.4	19.9	

ต้นทุนรวม ในไตรมาส 4/2568 มีจำนวน 2,025 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 398 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีต้นทุนรวมจำนวน 1,627 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงจากร้อยละ 18.9 เป็นร้อยละ 16.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลมาจาก

- ต้นทุนจากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่ารายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากโครงการที่รับรู้รายได้ไตรมาส 4/2568 แต่โครงการส่วนใหญ่เป็นโครงการที่มีขนาดใหญ่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าโครงการที่รับรู้รายได้ใน ไตรมาส 4/2567
- ต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น โดยต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่ารายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากธุรกิจบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารหอส่งหาริมทรัพย์อัจฉริยะของ SAMCO และธุรกิจบริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ของ SKY CC ซึ่งมีต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนค่าแรงงานที่มีการปรับอัตราค่าแรงขั้นต่ำทุกปี ซึ่ง

บางสัญญาบริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บรายได้ค่าบริการส่วนเพิ่มจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำจากลูกค้า ทำให้กลุ่มบริษัทต้องรับภาระต้นทุนส่วนนี้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับธุรกิจบริการอื่นของกลุ่มบริษัท

ต้นทุนรวม สำหรับปี 2568 มีจำนวน 8,563 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,176 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีต้นทุนรวมจำนวน 5,387 ล้านบาท โดยบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงจากร้อยละ 19.9 เป็นร้อยละ 16.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจาก

- ต้นทุนจากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่ารายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เป็นผลมาจากโครงการที่รับรู้รายได้ในปี 2568 เป็นโครงการที่มีขนาดใหญ่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าโครงการที่รับรู้รายได้ในปี 2567
- ต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นอย่างมากตามรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น โดยต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่ารายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากธุรกิจบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะของ SAMCO และธุรกิจบริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ของ SKY CC ซึ่งมีต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนค่าแรงงานที่มีการปรับอัตราค่าแรงขั้นต่ำทุกปี ซึ่งบางสัญญาบริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บรายได้ค่าบริการส่วนเพิ่มจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำจากลูกค้า ทำให้กลุ่มบริษัทต้องรับภาระต้นทุนส่วนนี้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับงานโครงการอื่นของกลุ่มบริษัท และเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการให้บริการลดลงอย่างมีนัยสำคัญเหลือร้อยละ 15.5

### ค่าใช้จ่ายและต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	QoQ (%)	YoY (%)	ปี 2568	ปี 2567	YoY (%)
	4/2568	3/2568	4/2567					
ค่าใช้จ่ายในการขาย	44	35	44	25.7	0.0	148	178	(16.9)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	180	136	163	32.4	10.4	616	532	15.8
ต้นทุนทางการเงิน	67	72	70	(6.9)	(4.3)	283	291	(2.7)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>291</b>	<b>243</b>	<b>277</b>	<b>19.8</b>	<b>5.1</b>	<b>1,047</b>	<b>1,001</b>	<b>4.6</b>
อัตราส่วนต่อรายได้ (ร้อยละ)	12.0	8.6	13.8			10.2	14.9	

ค่าใช้จ่ายโดยรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับไตรมาส 4/2568 มีจำนวน 291 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.1 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการขายใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจากการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการตลาดอย่างรัดกุมมากขึ้น ประกอบกับธุรกิจของ SKY AI ที่เพิ่มขึ้นในงบการเงินรวมเป็นประเภทธุรกิจที่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเป็นสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับรายได้ จึงทำให้ภาพรวมค่าใช้จ่ายในการขายลดลงในขณะที่รายได้ของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.4 โดยเพิ่มขึ้นจาก 163 ล้านบาทในไตรมาส 4/2567 มาอยู่ที่ 180 ล้านบาทในไตรมาส 4/2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ และการรับรู้ค่าใช้จ่ายของ SKY AI ภายหลังการเข้าลงทุนในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ในระดับต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น สะท้อนถึงการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ
- ต้นทุนทางการเงินลดลงเล็กน้อยจำนวน 3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.3 โดยลดลงจาก 70 ล้านบาทในไตรมาส 4/2567 มาอยู่ที่ 67 ล้านบาทในไตรมาส 4/2568 สาเหตุหลักมาจากการทยอยชำระเงินกู้ยืมของโครงการขนาดใหญ่ตามที่กำหนดในสัญญา

ค่าใช้จ่ายโดยรวมของกลุ่มบริษัท สำหรับปี 2568 มีจำนวน 1,047 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.6 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 30 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 โดยลดลงจาก 178 ล้านบาทในปี 2567 มาอยู่ที่ 148 ล้านบาทในปี 2568 โดยเป็นผลจากการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรด้านการตลาดและการขาย ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่ารายได้ของบริษัทจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 84 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.8 โดยเพิ่มขึ้นจาก 532 ล้านบาทในปี 2567 มาอยู่ที่ 616 ล้านบาทในปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ และการรับรู้ค่าใช้จ่ายของ SKY CC และ SKY AI ภายหลังการเข้าลงทุนในไตรมาสที่

3 ปี 2567 และไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ในระดับต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น สะท้อนถึงการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

- ต้นทุนทางการเงินลดลงเล็กน้อยจำนวน 8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.7 โดยลดลงจาก 291 ล้านบาทในปี 2567 มาอยู่ที่ 283 ล้านบาท ในปี 2568 สาเหตุหลักมาจากการทยอยชำระหนี้กู้ยืมของโครงการขนาดใหญ่ตามที่กำหนดในสัญญา

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	QoQ	YoY	ปี 2568	ปี 2567	YoY (%)
	4/2568	3/2568	4/2567	(%)	(%)			
บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“TKC”)	7	12	(4)	(50.0)	(250.0)	31	38	(18.4)
บริษัท โกลเบล สपोर्ट เวเนเจอร์ส จำกัด (“GSV”)	5	6	6	(16.7)	(16.7)	40	22	81.8
บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (“SAL”)	65	22	63	195.5	3.2	191	203	(5.9)
<b>รวม</b>	<b>77</b>	<b>40</b>	<b>65</b>	<b>90.0</b>	<b>16.9</b>	<b>262</b>	<b>263</b>	<b>(0.4)</b>

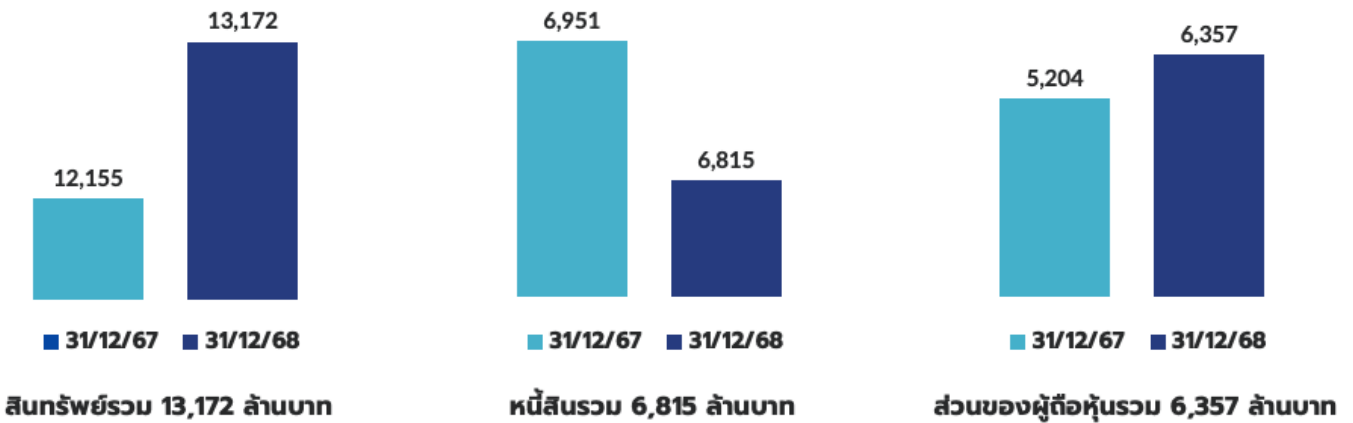
สำหรับไตรมาส 4/2568 กลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 65 ล้านบาท ดังนี้

- บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“TKC”) จำนวน 7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 4 ล้านบาท อันเนื่องมาจากส่วนแบ่งกำไรที่ TKC ได้รับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 24.9 เป็นร้อยละ 34.9
- บริษัท โกลเบล สपोर्ट เวเนเจอร์ส จำกัด (“GSV”) จำนวน 5 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 6 ล้านบาท โดยมาจากกำไรจากการดำเนินงานของ GSV ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดแข่งขันกีฬา มวยราชดำเนินที่เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (“SAL”) จำนวนเงิน 65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 63 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนการใช้บริการคลังสินค้าภายในท่าอากาศยานภูเก็ตเติบโตขึ้นมาก อย่างไรก็ตามภาคการท่องเที่ยวจากต่างประเทศของประเทศไทยชะลอตัวลงเล็กน้อย โดยเฉพาะท่าอากาศยานดอนเมืองและท่าอากาศยานภูเก็ต ส่งผลให้บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (“AOTGA”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ SAL ที่ประกอบธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการบริการภาคพื้นของธุรกิจการบินที่ท่าอากาศยานดอนเมืองและท่าอากาศยานภูเก็ต และธุรกิจบริหารคลังสินค้าภายในท่าอากาศยานภูเก็ต มีผลการดำเนินงานดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับภาพรวมปี 2568 กลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 262 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 263 ล้านบาท ดังนี้

- บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“TKC”) มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 31 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 38 ล้านบาท อันเนื่องมาจากผลประกอบการของ TKC ที่ลดลงจากปีก่อนหน้า ถึงแม้ว่า TKC จะได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นก็ตาม
- บริษัท โกลเบล สपोर्ट เวเนเจอร์ส จำกัด (“GSV”) จำนวน 40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 22 ล้านบาท โดยมาจากกำไรจากการดำเนินงานของ GSV ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดแข่งขันกีฬามวยราชดำเนินที่เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (“SAL”) จำนวนเงิน 191 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 203 ล้านบาท จากการชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยวจากต่างประเทศของประเทศไทย โดยเฉพาะท่าอากาศยานดอนเมืองและท่าอากาศยานภูเก็ต ส่งผลให้บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (“AOTGA”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ SAL ที่ประกอบธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการบริการภาคพื้นของธุรกิจการบินที่ท่าอากาศยานดอนเมืองและท่าอากาศยานภูเก็ต และธุรกิจบริหารคลังสินค้าภายในท่าอากาศยานภูเก็ต มีผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

**สรุปฐานะทางการเงิน**



สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 13,172 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,017 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.4 จาก 12,155 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวมที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

- 1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น รวมถึงสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ซึ่งเพิ่มขึ้น 743 ล้านบาท รวมถึง ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนเพิ่มขึ้น 73 ล้านบาท จากการส่งมอบงานโครงการขนาดใหญ่ การรับรู้รายได้ค่าเช่าในงวดปัจจุบันและการวางบิลตามสัญญาที่ถึงกำหนดในปี
- 2) สินค้าคงเหลือและเงินจ่ายล่วงหน้าค่าโครงการเพิ่มขึ้น 478 ล้านบาท เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการในช่วงสิ้นปีปัจจุบัน สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้
- 3) เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 273 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากผลประกอบการของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรตามสัดส่วนที่ถือหุ้น
- 4) ฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น 175 ล้านบาท จากการใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อสำหรับโครงการที่ชนะการประมูลในปี
- 5) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้กรมสรรพากรในส่วนของภาษีมูลค่าเพิ่มจากการจัดซื้อสินค้าและบริการสำหรับงานโครงการในงวดปัจจุบัน
- 6) ค่าความนิยมเพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท จากการได้มาซึ่งเงินลงทุนในบริษัท คอลล์วอยซ์ คอมมูนิเคชันส์ จำกัด (“Callvoice”) ซึ่งปัจจุบันได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อกิจการเป็น บริษัท สกาย เอไอ จำกัด (“SKY AI”)
- 7) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 324 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเนื่องจากในปี 2568 มีการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ และการชำระคืนเงินกู้ยืมให้แก่ผู้ให้กู้ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา
- 8) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง 488 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ในโครงการ CUPPS และ APPS
- 9) สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนลดลง 45 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งหนึ่งจำนวน 15 ล้านบาท และมีการจำหน่ายเงินลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้จำนวน 30 ล้านบาท ที่เคยลงทุนไว้ในงวดก่อนเพื่อบริหารสภาพคล่อง

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 6,815 ล้านบาท ลดลงจำนวน 136 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.0 จาก 6,951 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยการเปลี่ยนแปลงหนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

- 1) การลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,303 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ที่บริษัทนำมาใช้ในโครงการ CUPPS และ APPS เป็นหลัก ซึ่งมีการชำระคืนให้แก่สถาบันการเงินตามกำหนดอย่างต่อเนื่อง
- 2) การชำระคืนหุ้นกู้ชุดเดิมที่ครบกำหนดในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 จำนวน 400 ล้านบาท ครบทั้งจำนวน และในเดือนกันยายน 2568 บริษัทมีการไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดชำระ จำนวน 150 ล้านบาท
- 3) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 1,078 ล้านบาท เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินโครงการจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีการขยายตัวมากขึ้นในปีปัจจุบัน
- 4) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 128 ล้านบาท เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า

- 5) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 289 ล้านบาท เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการในปีปัจจุบัน
- 6) หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงินเพิ่มขึ้น 95 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐโดยหนี้สินอนุพันธ์ส่วนใหญ่มาจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในโครงการ CUPPS
- 7) หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท จากการรับเงินล่วงหน้าค่าบริการที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนโครงการที่เพิ่มขึ้น
- 8) หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 60 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น โดยภาษีขายดังกล่าวจะถึงจุดรับผิดทางภาษีเมื่อบริษัทฯ ได้รับชำระเงินจากลูกค้า
- 9) ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท จากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568** มีจำนวน 6,357 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,153 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 จาก 5,204 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจาก

- 1) การรับรู้ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย บริษัท โพร อินไซด์ จำกัด (มหาชน) ("PIS") ซึ่งได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ในราคาที่สูงกว่ามูลค่าหุ้นของกลุ่มบริษัท เป็นจำนวน 405 ล้านบาท
- 2) กำไรเบ็ดเสร็จรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2568 จำนวน 675 ล้านบาท
- 3) การกลับรายการสำรองการซื้อหุ้นคืนภายหลังสิ้นสุดโครงการจัดสรรหุ้นให้แก่พนักงาน (ESOP) ของบริษัทย่อย จำนวน 37 ล้านบาท อันเนื่องมาจาก PIS เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI โดยเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2568
- 4) การเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 36 ล้านบาท เพื่อลงทุนในบริษัท คอลล์วอยซ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด ("Callvoice") ซึ่งปัจจุบันได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อกิจการเป็น บริษัท สกาย เอไอ จำกัด ("SKY AI")

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2567
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)</b>			
อัตราส่วนหมุนเวียน (Current Ratio)	1.2	1.3	1.2
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio)	0.4	0.6	0.4
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Activity Ratios)</b>			
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period)	40	62	40
<b>อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม (Leverage Ratios)</b>			
อัตราหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio)	1.1	1.2	1.3
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)	4.0	4.4	3.7
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (Debt Service Coverage Ratio)	0.6	0.5	0.5
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)</b>			
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (Return on Asset)	9.5%	9.5%	10.2%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity)	12.4%	12.6%	14.1%

### 1. อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทมีอัตราส่วนหมุนเวียน (Current Ratio) อยู่ที่ 1.2 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 1.3 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า และทรงตัวจาก 1.2 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการรักษาระดับความสามารถในการบริหารสภาพคล่องให้อยู่ในระดับเหมาะสมและยังคงสามารถรองรับภาระหนี้สินหมุนเวียนได้อย่างเพียงพอ ขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องเร็ว (Quick Ratio) อยู่ที่ 0.4 เท่า ลดลงจาก 0.6 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า และอยู่ในระดับใกล้เคียงกับ 0.4 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบสินทรัพย์หมุนเวียนในระหว่างไตรมาส อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสถิติของกระแสเงินสดให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินโครงการและการขยายธุรกิจ

### 2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Activity Ratios)

ในไตรมาส 4/2568 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period) อยู่ที่ 40 วัน ลดลงจาก 62 วันในไตรมาสก่อนหน้า และอยู่ในระดับใกล้เคียงกับ 40 วันในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการเร่งรัดการเรียกเก็บเงินและการบริหารจัดการลูกหนี้การค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ การปรับตัวลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการรับชำระหนี้จากโครงการที่ครบกำหนดในระหว่างไตรมาส และการบริหารรอบการวางบิลให้สอดคล้องกับความคืบหน้าของงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ติดตามสถานะลูกหนี้อย่างใกล้ชิดเพื่อรักษาระยะเวลาเก็บหนี้ให้อยู่ในระดับเหมาะสมกับลักษณะของโครงการ และเพื่อสนับสนุนสภาพคล่องในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

### 3. อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (Leverage Ratios)

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio) อยู่ที่ 1.1 เท่า ลดลงจาก 1.2 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า และจาก 1.3 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่มีความแข็งแกร่งมากขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นตามผลการดำเนินงานที่เติบโตต่อเนื่อง ขณะที่อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) อยู่ที่ 4.0 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 4.4 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นจาก 3.7 เท่าในช่วงเดียวกันของปีก่อน แสดงถึงความสามารถของบริษัทในการสร้างกำไรจากการดำเนินงานเพื่อรองรับภาระดอกเบี้ยได้ในระดับที่เหมาะสม ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) อยู่ที่ 0.6 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.5 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า และจาก 0.5 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการบริหารจัดการกระแสเงินสดเพื่อรองรับภาระหนี้สินได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

#### 4. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Assets: ROA) อยู่ที่ 9.5% ทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า และลดลงจาก 10.2% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการใช้สินทรัพย์เพื่อสร้างกำไรที่ยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสม แม้ว่าบริษัทจะมีการขยายฐานสินทรัพย์เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในช่วงที่ผ่านมา ขณะที่อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) อยู่ที่ 12.4% ลดลงเล็กน้อยจาก 12.6% ในไตรมาสก่อนหน้า และจาก 14.1% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แสดงถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่ต่อเนื่อง ภายใต้โครงสร้างเงินทุนที่มีเสถียรภาพและการเติบโตของกำไรสุทธิในภาพรวม

#### ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้บริบทของเศรษฐกิจไทยที่ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ขณะเดียวกันยังคงเผชิญความผันผวนจากเศรษฐกิจโลก ภาวะการค่า และทิศทางอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับความเสี่ยงและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นในระยะต่อไป ดังนี้

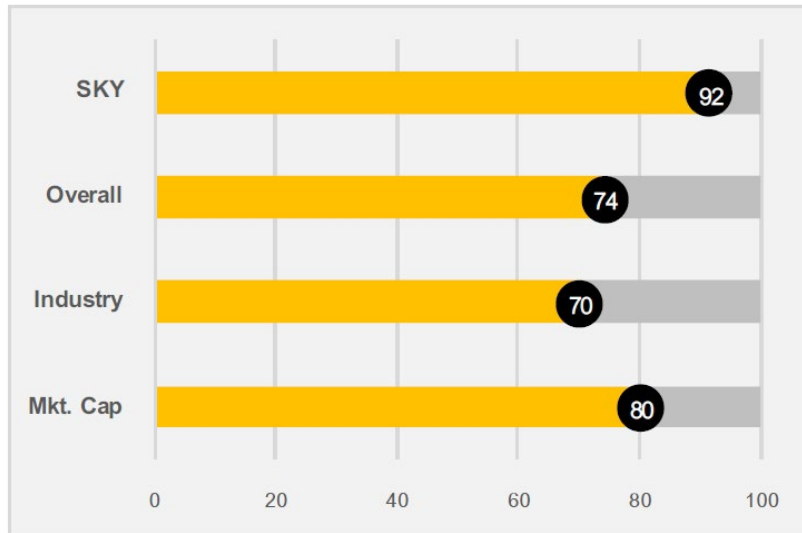
- 1. แนวโน้มการลงทุนด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน** ความต้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ระบบอัจฉริยะ และโซลูชันที่ใช้ AI และระบบอัตโนมัติ ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโซลูชันด้านความปลอดภัย อย่างไรก็ตาม การลงทุนดังกล่าวอาจขึ้นอยู่กับความต่อเนื่องของงบประมาณภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งกลุ่มบริษัทติดตามอย่างใกล้ชิด
- 2. ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและงบลงทุน** ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ มาตรการทางการค้า และทิศทางเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า อาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนของลูกค้าในบางช่วงเวลา กลุ่มบริษัทจึงบริหารพอร์ตโครงการให้มีความหลากหลายและมุ่งรักษาสัดส่วนรายได้จากหลายกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อลดความผันผวน
- 3. การบริหารต้นทุนและแรงงาน** ต้นทุนแรงงานที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในธุรกิจที่ใช้แรงงานจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรในอนาคต กลุ่มบริษัทจึงดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างเป็นระบบ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการทำงาน
- 4. ความเสี่ยงจากภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจการบิน** แม้ภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มฟื้นตัวโดยรวม แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนในตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน กลุ่มบริษัทจึงมุ่งกระจายแหล่งรายได้ไปยังธุรกิจอื่นที่มีศักยภาพการเติบโต เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากภาคส่วนใดภาคส่วนหนึ่ง
- 5. การบริหารโครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่อง** ภายใต้ภาวะอัตราดอกเบี้ยที่ยังมีความผันผวน กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารหนี้สินและต้นทุนทางการเงินอย่างรอบคอบ เพื่อรักษาระดับความเสี่ยงทางการเงินให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม และรองรับแผนการลงทุนในอนาคต
- 6. การพัฒนาบุคลากรและขีดความสามารถทางเทคโนโลยี** ความต้องการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การพัฒนาทักษะบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มบริษัทจึงลงทุนในการยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูล และการบริหารโครงการ เพื่อรองรับการขยายตัวในระยะยาว
- 7. การต่อยอดและขยายพอร์ตธุรกิจ** กลุ่มบริษัทมีแนวทางต่อยอดธุรกิจไปสู่โซลูชันที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น AI, Big Data และ IoT เพื่อสร้างความหลากหลายของรายได้ และเพิ่มเสถียรภาพของผลการดำเนินงานในระยะยาว

ด้วยการเตรียมพร้อมในทุกด้าน กลุ่มบริษัทมั่นใจว่าจะสามารถรับมือกับความท้าทายและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเต็มที่ เพื่อสร้างความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งให้ผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

#### พัฒนาการด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้รับการประเมินและจัดอันดับหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) ในระดับ AAA ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้เกณฑ์การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) การได้รับการจัดอันดับดังกล่าวสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

**Total Score:**



กลุ่มบริษัทได้บูรณาการแนวคิดด้าน ESG เข้ากับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารจัดการโครงการ และการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการบริหารผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาบุคลากรและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ตลอดจนการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ทั้งนี้ การได้รับการจัดอันดับระดับ AAA ดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุน และสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental), สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และตอบสนองต่อแนวโน้มของนักลงทุนยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์การจัดการความยั่งยืนระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการวิเคราะห์ความเสี่ยง การกำหนดเป้าหมาย และการติดตามผล เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ดังนี้

- ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)** กลุ่มบริษัทมุ่งลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การส่งเสริมการประหยัดพลังงาน และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน เช่น
  - ลดการใช้ไฟฟ้าต่อคนลงร้อยละ 2.5 ภายในปี 2571 เทียบกับปีฐาน 2566
  - ลดการใช้น้ำต่อคนลงร้อยละ 2.5 ภายในปี 2571 เทียบกับปีฐาน 2566
  - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 5 ภายในปี 2572 เทียบกับปีฐาน 2567
  - ลดการใช้กระดาษลงร้อยละ 2.5 ภายในปี 2571 เทียบกับปีฐาน 2566
- ด้านสังคม (Social)** กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน และสังคม ด้วยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ความเท่าเทียม และสิทธิมนุษยชน รวมถึงการสร้างโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในองค์กรอย่างเท่าเทียม โดยมีเป้าหมายสำคัญ ได้แก่
  - ข้าราชการเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์
  - ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
  - อัตราการลาออกของพนักงานไม่เกินร้อยละ 10
  - ระดับความผูกพันของพนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
  - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIR) เป็นศูนย์
  - ส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2572 (เทียบปีฐาน 2567)
- ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)** กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่
  - ได้รับผลการประเมิน CGR (Corporate Governance Report) ในระดับ 5 ดาว ภายในปี 2572
  - ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในปี 2572



- ส่งเสริมจริยธรรมทางธุรกิจ การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

กลุ่มบริษัทจะยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

#### ขอแสดงความนับถือ

---

นายสิทธิเดช มัยลาภ  
กรรมการ

เลขานุการบริษัท

โทร 02 029 7888 ต่อ 812