

AVIATION

TECHNOLOGY

SERVICE

## บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2567  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 1 ชุด

บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอนำส่งการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่นำเสนอสินค้าและบริการเพื่อให้ลูกค้าในสาขาสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัย ด้วยการจัดสรรผลิตภัณฑ์พื้นฐาน (Base Products) ที่ดีและเป็นที่ยอมรับของอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งนำเสนอการให้บริการที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าในแต่ละองค์กรที่มีความหลากหลาย อาทิ การให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งระบบความปลอดภัยทั้งทางกายภาพและความปลอดภัยของข้อมูล ระบบควบคุมการป้องกันและระบบเครือข่ายการบูรณาการ ซึ่งล้วนจำเป็นต่อการให้บริการเกี่ยวกับความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารบนเครือข่าย หรือจากสถานที่ใดก็ตามที่ “ผู้รับเหมา ระบบไอซีที” ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะวิสัยของธุรกิจต่าง ๆ มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูง โดยได้มีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เข้ามาช่วยพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถแบ่งการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ออกได้เป็น 3 ส่วนคือ

### 1. ธุรกิจการให้บริการ

#### 1.1. การบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน (Aviation Service)

กลุ่มบริษัทฯ นำเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่มาเชื่อมต่อและรองรับในการบริหารจัดการท่าอากาศยาน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบใหม่ ๆ มาใช้เพื่อปรับปรุงการรองรับพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตในวิถีปกติรูปแบบใหม่ของผู้ใช้บริการสนามบินในอนาคต เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้โดยสารที่เดินทางทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการตรวจสอบและคัดกรองผู้โดยสารส่วนหน้าก่อนเดินทางเข้าและออกประเทศไทย และมีการพัฒนาระบบประมวลผลรายการข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการเดินทางของผู้โดยสาร

#### 1.2. ธุรกิจผลิตและให้บริการแพลตฟอร์ม

กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาและให้บริการทางด้านดิจิทัลคอนเทนต์แพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและการท่องเที่ยว นำเสนอข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ และบริการต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มในรูปแบบอินเทอร์แอคทีฟ สำหรับการเป็นแหล่งบริการข่าวสารต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ การเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าวพร้อมสำหรับบริหารจัดการความปลอดภัยของอาคารสำนักงานและที่อยู่ต่าง ๆ ตลอดจนแพลตฟอร์มที่รองรับ ดำเนินการพัฒนาด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อให้รองรับกับผู้ใช้งานที่หลากหลาย โดยบริษัทฯ มีทีมบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ มีทีมพัฒนาเพื่อเสริมโปรแกรมที่มีความเชี่ยวชาญสูงเพื่อให้การประเมินความต้องการของลูกค้าเพื่อนำไปสู่พัฒนาต่อได้เหมาะสม



### 1.3. การบริการบำรุงดูแลรักษาหลังการขายและติดตั้งและบริการอื่นๆ

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการซ่อมและบำรุงรักษา (Maintenance Agreement Service) ทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ตรงกับที่เสนอขายให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ระบบที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งมีประสิทธิภาพในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เน้นงานที่เป็นบริการบำรุงดูแลรักษาตลอดเวลา และเมื่อเกิดปัญหาที่เกี่ยวกับระบบ ทีมงานจะสามารถแก้ไขปัญหาให้ได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีบริการดูแลระบบให้กับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกลถึงจังหวัดต่าง ๆ

### 1.4. การบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะ

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและอาคารสถานที่ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง โดยให้บริการครอบคลุมตั้งแต่ระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะที่ใช้เทคโนโลยี AI และ IoT ในการตรวจสอบและจัดการความปลอดภัยทั้งทางกายภาพและข้อมูล ไปจนถึงการบริหารจัดการอาคารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทวิน (Digital Twin) และระบบการแสดงผล 3 มิติ (3D Visualization) นอกจากนี้ยังมีโซลูชัน AI ที่ช่วยจัดการเหตุการณ์อัจฉริยะ รวมถึงการใช้หุ่นยนต์และ IoT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้วยทีมงานกว่า 6,000 คน ให้บริการลูกค้ากว่า 400 รายทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นการผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ากับการบริการคุณภาพ เพื่อสร้างสังคมที่ปลอดภัยและน่าอยู่

### 1.5. การบริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Management)

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Management) อย่างครบวงจร ครอบคลุมทั้งช่องทางดิจิทัลและแบบดั้งเดิม บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการจัดหาทรัพยากรมนุษย์และการจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ โดยให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาบุคลากรและระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

## 2. ธุรกิจจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology System Integration: ICT-SI)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านการจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ครอบคลุมการบริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง บริหารจัดการงานโครงการที่ซับซ้อนและขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารบนเครือข่าย ซึ่งสามารถตอบสนองลูกค้าทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งโครงการส่วนใหญ่เป็นลักษณะโครงการที่มีความซับซ้อนในด้านการดำเนินงาน (Complexity Project) ประกอบกับผู้ให้บริการระบบซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ต่าง ๆ มีความชำนาญเฉพาะด้านและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน ซึ่งสามารถช่วยพัฒนาโซลูชัน (Solutions) ที่หลากหลายเพื่อเสริมสร้างให้องค์กรมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลและกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยต่อข้อมูลและปลอดภัยทางกายภาพสูงสุด

## 3. ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก เครื่องสแกนภาพ เครื่องพิมพ์ หมึกเครื่องพิมพ์ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Storage) อุปกรณ์กระจายสัญญาณ เครื่องข่ายคอมพิวเตอร์ (Switch) กล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) และอุปกรณ์อื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า เป็นต้น

## เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในปี 2567 เศรษฐกิจไทยส่งสัญญาณการฟื้นตัวอย่างชัดเจน โดยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การบริโภคภาคเอกชนที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และการลงทุนของภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัท การเปลี่ยนผ่านเชิงนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ซึ่งให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจดิจิทัล การลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูง และการสนับสนุนภาคธุรกิจผ่านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งผลให้บริษัทมีโอกาสขยายตลาดในด้าน โซลูชัน IT และบริการความปลอดภัยอัจฉริยะ อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริษัทที่ภาครัฐและภาคเอกชนต่างมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ

นอกจากนี้ ความต้องการด้านระบบรักษาความปลอดภัยและการบริหารจัดการอาคารยังคงขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจให้บริการด้านแม่บ้านและศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center) แบบครบวงจร กำลังเป็นที่ต้องการมากขึ้น ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงในภาคธุรกิจบริการ บริษัทจึงมีแนวทางในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการให้บริการที่ครอบคลุมและตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะเดียวกัน การขยายตัวของการลงทุนภาคธุรกิจให้อุตสาหกรรมหลัก เช่น ภาคการเงิน การค้าปลีก และอุตสาหกรรมการผลิต เป็นปัจจัยเร่งให้เกิดความต้องการโซลูชันด้านการรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ การดูแลรักษาความสะอาดของสำนักงาน และการบริหารจัดการระบบ IT ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญและสามารถรองรับความต้องการของตลาดได้อย่างแข็งแกร่ง

อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ คือ การส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวของภาครัฐ โดยเฉพาะมาตรการ ฟรีวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน ซึ่งช่วยผลักดันให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ การใช้บริการที่สนามบินต่างๆ ขยายตัวตามไปด้วย ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของ ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน (Aviation Services) ของบริษัท

ในปี 2568 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลและนโยบายภาครัฐที่มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง ปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปี นี้ ได้แก่ การเร่งลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และการสนับสนุนเทคโนโลยีแห่งอนาคต อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI), ระบบประมวลผลแบบคลาวด์ (Cloud Computing) และการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) ซึ่งล้วนมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

ขณะเดียวกัน แนวโน้มความต้องการโซลูชันด้านความปลอดภัยดิจิทัลและระบบอัจฉริยะในภาคธุรกิจและภาครัฐเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการ เมืองอัจฉริยะ (Smart City) และระบบขนส่งอัจฉริยะ (Intelligent Transportation Systems - ITS) ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การขยายตัวของโครงการเหล่านี้ เปิดโอกาสให้บริษัทสามารถต่อยอดการให้บริการด้านเทคโนโลยีและโซลูชันด้านความปลอดภัย ซึ่งเป็นหนึ่งในจุดแข็งของบริษัท

นอกจากนี้ ธุรกิจด้าน Call Center และ Outsourcing Services ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและการนำ เทคโนโลยีอัตโนมัติ (Automation) มาใช้ในกระบวนการให้บริการมากขึ้น แนวโน้มดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถนำ AI และ Big Data Analytics มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งเน้น นวัตกรรมและการพัฒนาบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าสามารถรักษา การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสร้าง ผลตอบแทนที่มั่นคงและคุ้มค่าแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกและวิวัฒนาการทางเทคโนโลยี

## สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนโดยการซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท วันทูนัน โปรเฟสชั่นแนล จำกัด (“OTP”) จากบริษัท เพียร์ ฟอ์ ยู จำกัด (มหาชน) (“PEER”) โดยบริษัทฯ และ บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“TKC”) ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญ OTP จากบริษัท เพียร์ ฟอ์ ยู จำกัด (มหาชน) (“PEER”) ทั้งหมด 5,600,000 หุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ OTP โดยแบ่งจำนวนหุ้นที่ซื้อขาย และราคาซื้อขายตามรายละเอียด

1. บริษัทฯ ชำระค่าตอบแทนเป็นเงินสด 90,000,000 บาท และ เงินจำนวนเท่าร้อยละ 45 ของเงินทุนหมุนเวียนสุทธิของ OTP ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 12,407,150.82 บาท
2. TKC ชำระค่าตอบแทนเป็นเงินสด 50,000,000 บาท และ เงินจำนวนเท่าร้อยละ 25 ของเงินทุนหมุนเวียนสุทธิของ OTP ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 6,892,861.57 บาท

ภายหลังการทำรายการจะส่งผลให้ OTP มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดย บริษัทฯ ถือหุ้น OTP จำนวนร้อยละ 45 และ เป็นบริษัทร่วมของ TKC ซึ่งถือหุ้น OTP จำนวนร้อยละ 25 ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือหุ้น TKC จำนวนร้อยละ 18.8

ลักษณะการประกอบธุรกิจ OTP ได้แก่การให้บริการศูนย์บริการข้อมูล (Outsourced Contact Center Service) ซึ่งประกอบด้วย บริการบริหารจัดการศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์แบบเต็มรูปแบบ (Fully-Outsourced Contact Center and Customer Management Services) ให้บริการเข้าอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ระบบ Contact Center ให้บริการจัดหาพนักงานที่ลูกค้าสัมพันธ์เพื่อประจำศูนย์บริการข้อมูลของลูกค้า ให้บริการบำรุงรักษาระบบ Contact Center และให้บริการออกแบบ พัฒนา และติดตั้งระบบศูนย์บริการข้อมูลแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey Total Solutions) ด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถรองรับการติดต่อได้จากหลากหลายช่องทาง

บริษัทฯ มองเห็นศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจ Contact Center ของ OTP จากแนวโน้มการใช้บริการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัลที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึง โอกาสในการลงทุนที่มีมูลค่า และความสามารถในการสร้างผลตอบแทนในระยะยาว ธุรกิจ Contact Center ของ OTP เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยเฉพาะ แนวโน้มการนำระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เข้ามาเสริมทัพแทนการให้บริการของเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ บริษัทฯ จึงเล็งเห็นว่า การเข้าถือหุ้นใน OTP จะช่วยให้บริษัทสามารถนำความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมาเสริมศักยภาพของธุรกิจ Contact Center พร้อมทั้งขับเคลื่อนการพัฒนา AI และระบบอัจฉริยะที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ OTP มีศักยภาพในการแข่งขันสูงจากการพัฒนาเทคโนโลยี AI อย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถนำเสนอบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลดีต่อบริษัทฯ และ TKC ในฐานะนักลงทุน โดยช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและคุ้มค่าในระยะยาว





ภาพบรรยากาศในงาน The Next Milestone of One to One Professional “Flying Higher Together”

เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2568 บริษัท โปร อินไซด์ จำกัด (มหาชน) (PIS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท ได้เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เป็นวันแรก ในหมวดธุรกิจเทคโนโลยี ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงศักยภาพของ PIS ในฐานะผู้ให้บริการ ออกแบบ พัฒนา ติดตั้ง และบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (ICT Solutions) โดยครอบคลุมตั้งแต่ โครงสร้างพื้นฐานระบบไอที (IT Infrastructure), ระบบรักษาความปลอดภัย (Security Solutions), ระบบแอปพลิเคชันเฉพาะทาง (Specialized Applications) ตลอดจนบริการบำรุงรักษาและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Maintenance & Support)

การเข้าตลาดหลักทรัพย์ mai ของ PIS ผ่านกระบวนการ Spin-Off ส่งผลดีในหลายมิติ สำหรับกลุ่มบริษัท การแยก PIS ออกมาเป็นบริษัทจดทะเบียนอิสระช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถปลดล็อกมูลค่าของบริษัทย่อยให้เป็นที่ยอมรับของผู้ลงทุน ลดภาระทางการเงินของบริษัทแม่ และช่วยให้แต่ละบริษัทในเครือสามารถมุ่งเน้นกลุ่มตลาดที่ตนเองเชี่ยวชาญได้อย่างเต็มที่ ทั้งยังเป็นการเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการพอร์ตธุรกิจ และขยายโอกาสในการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ ๆ



ผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมแสดงความยินดีกับผู้บริหารของ PIS ในพิธีเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

สำหรับ PIS การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการขายธุรกิจไปสู่โครงการขนาดใหญ่และการพัฒนานวัตกรรมด้าน ICT Solutions ที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจและภาครัฐ นอกจากนี้ การเป็นบริษัทจดทะเบียนยังช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของ PIS ในสายตาของลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพเข้าสู่บริษัท ด้วยโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่งและโอกาสทางการตลาดที่เติบโตอย่าง

ต่อเนื่อง บริษัทเชื่อมั่นว่าการ Spin-Off ของ PIS จะช่วยให้บริษัทย่อยสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างอิสระ ขยายศักยภาพสู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้น และสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงให้กับผู้ถือหุ้นทั้งของบริษัท และ PIS ในระยะยาว

ทั้งนี้ การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ของ PIS ด้วยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในวันที่ 20 มกราคม 2568 ส่งผลให้ PIS มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 200 ล้านบาทเป็น 270 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PIS ลดลงจากเดิมร้อยละ 91.4 เหลือร้อยละ 67.7

### สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| หน่วย: ล้านบาท                      | ไตรมาส | ไตรมาส | ไตรมาส | QoQ  | YoY    | ปี 2567 | ปี 2566 | YoY (%) |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|------|--------|---------|---------|---------|
|                                     | 4/2567 | 3/2567 | 4/2566 | (%)  | (%)    |         |         |         |
| รายได้รวม                           | 2,014  | 1,715  | 1,296  | 17.4 | 55.4   | 6,744   | 4,145   | 62.7    |
| กำไรสุทธิ                           | 150    | 112    | 206    | 33.9 | (27.2) | 481     | 537     | (10.4)  |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น) | 0.21   | 0.16   | 0.30   | 31.3 | (30.0) | 0.68    | 0.79    | (13.9)  |

### กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมสำหรับไตรมาส 4/2567 จำนวน 2,014 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 728 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบินเติบโตขึ้น การที่รัฐบาลชุดใหม่ได้เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณในโครงการด้านไอที และรายได้จากการบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะเติบโตขึ้น นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังได้เข้าไปลงทุนใน OTP เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรวมรายได้ของ OTP เข้ามาแสดงในงบการเงินเต็มไตรมาสได้เป็นครั้งแรก ขณะที่กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทในไตรมาส 4/2567 อยู่ที่ 150 ล้านบาท ลดลง 56 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากไตรมาส 4/2566 ที่กลุ่มบริษัทได้รับกำไรพิเศษจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนใน TKC สุทธิจากภาษีเงินได้ จำนวน 141 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าว ผลการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า 85 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 130.77

สำหรับภาพรวมรายได้สำหรับปี 2567 จำนวน 6,744 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 2,599 ล้านบาท หรือร้อยละ 62.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบินเติบโตขึ้น และรายได้จากการจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SI) เพิ่มขึ้นจากการส่งมอบงานในระหว่างปี 2567 รวมถึงรายได้จากการให้บริการของบริษัท รักษาความปลอดภัยและบริหารธุรกิจ สยาม จำกัด ได้เพิ่มสูงขึ้นจากการได้รับงานโครงการใหม่ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน นอกจากนี้ การเข้าไปลงทุนใน OTP ดังกล่าวในวรรคก่อน ทำให้ OTP ถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงนำผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มารวมในงบการเงินของบริษัทฯ ขณะที่กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2567 อยู่ที่ 481 ล้านบาท ลดลง 56 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากในปี 2566 ที่กลุ่มบริษัทได้รับกำไรพิเศษจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนใน TKC สุทธิจากภาษีเงินได้ จำนวน 141 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าว ผลการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า 85 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 21.46

รายได้

| หน่วย: ล้านบาท                            | ไตรมาส       | ไตรมาส       | ไตรมาส       | QoQ         | YoY         | ปี 2567      | ปี 2566      | YoY (%)     |
|---|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
|   | 4/2567       | 3/2567       | 4/2566       | (%)         | (%)         |              |              |             |
| รายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จ | 490          | 330          | 163          | 48.5        | 200.6       | 1,300        | 866          | 50.1        |
| รายได้จากการขาย                           | 1            | 1            | 3            | -           | (66.7)      | 11           | 78           | (85.9)      |
| รายได้จากการให้บริการ                     | 1,514        | 1,378        | 1,111        | 9.9         | 36.3        | 5,407        | 3,175        | 70.3        |
| <b>รวมรายได้</b>                          | <b>2,005</b> | <b>1,709</b> | <b>1,277</b> | <b>17.3</b> | <b>57.0</b> | <b>6,718</b> | <b>4,119</b> | <b>63.1</b> |

รายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จ ในไตรมาส 4/2567 มีจำนวน 490 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 24.4 ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นจำนวน 327 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 200.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากโครงการที่มีการส่งมอบและรับรู้รายได้ในไตรมาส 4/2567 มีมูลค่าโครงการสูงกว่าโครงการที่รับรู้ในไตรมาส 4/2566 ซึ่งไตรมาสปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการส่งมอบงานจากโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- โครงการติดตั้งระบบตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติการเดินรถ (GPS) ของ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ซึ่งกลุ่มบริษัทดำเนินงานร่วมกับ บริษัท สกายไอ จำกัด
- โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของประเทศไทย กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพ ของ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- โครงการติดตั้งระบบอ่านแผ่นป้ายทะเบียนอัตโนมัติครอบคลุมพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ จำนวน 180 จุด ปีงบประมาณ 2567 ของ กองบัญชาการตำรวจปราบปรามยาเสพติด
- โครงการจัดหาซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับเชื่อมโยงฐานข้อมูล (Middleware) และซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ของ บริษัท สกายไอ จำกัด

สำหรับภาพรวมปี 2567 รายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จมีจำนวน 1,300 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 19.4 ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นจำนวน 434 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากโครงการที่มีการส่งมอบและรับรู้รายได้ในปี 2567 มีมูลค่าโครงการสูงกว่าโครงการที่รับรู้ในปี 2566 ซึ่งปีปัจจุบันบริษัทมีรายได้จากการส่งมอบงานจากโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของประเทศไทย กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพ ของ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- โครงการติดตั้งระบบตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติการเดินรถ (GPS) ของ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ซึ่งกลุ่มบริษัทดำเนินงานร่วมกับ บริษัท สกายไอ จำกัด
- โครงการพัฒนาระบบโครงการเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โครงการจ้างพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 โซน C ของ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
- โครงการติดตั้งระบบอ่านแผ่นป้ายทะเบียนอัตโนมัติ ของ กองบัญชาการตำรวจปราบปรามยาเสพติด

รายได้จากการขาย ในไตรมาส 4/2567 มีจำนวน 1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.1 ของรายได้ทั้งหมด โดยรายได้จากการขายมิใช่รายได้หลักของกิจการ ซึ่งมีผลทำให้รายได้จากการขายลดลงจำนวน 2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากไตรมาส 4/2566 บริษัทมีรายได้จากการขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้แก่ลูกค้าภาคเอกชนเพียงไม่กี่รายเท่านั้น ส่วนในปี 2567 รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 11 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากรายได้ในปี 2566 เป็นจำนวน 67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 85.9 การประกอบธุรกิจด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภาคเอกชน ซึ่งมีเป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัททำให้รายได้ในส่วนนี้มีจำนวนที่ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับรายได้ในส่วนอื่นของกลุ่มบริษัท



รายได้จากการให้บริการ ในไตรมาส 4/2567 มีจำนวน 1,514 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 75.5 ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นจำนวน 403 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากสาเหตุดังนี้

- รายได้จากการให้บริการระบบบริการผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (CUPPS) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานหาดใหญ่ และ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงราย ซึ่งบริษัทจะมีการรับรู้รายได้ดังกล่าวนี้จากจำนวนผู้โดยสารขาออกทั้งในและต่างประเทศที่ใช้บริการระบบ ถึงแม้ว่าจำนวนผู้โดยสารขาออกจะมีจำนวนเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังน้อยกว่าผู้โดยสารในอัตราร้อยละ 90 ของจำนวนผู้โดยสารตามที่กำหนดใน TOR ทำให้บริษัทยังคงรับรู้รายได้ในอัตราร้อยละ 90 ของจำนวนผู้โดยสารตามที่กำหนดใน TOR ซึ่งผู้โดยสารตาม TOR ในไตรมาส 4/2567 มีจำนวนมากกว่าไตรมาส 4/2566 ทำให้บริษัทมีการรับรู้รายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 23 ล้านบาท
- รายได้จากการให้บริการระบบตรวจสอบและคัดกรองผู้โดยสารล่วงหน้า (APPS) และประมวลผลรายการข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการเดินทางของผู้โดยสาร (PNR) สำหรับท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) สำหรับไตรมาส 4/2567 สูงกว่าไตรมาส 4/2566 จำนวน 36 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนผู้โดยสารที่เดินทางเข้าออกประเทศไทยและเปลี่ยนเครื่องที่ประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการรณรงค์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของทางภาครัฐตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นมา
- รายได้ค่าบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะ เพิ่มขึ้นจำนวน 153 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการที่บริษัทได้เข้าลงทุนใน SAMCO เมื่อปี 2566 ซึ่งช่วยเปิดโอกาสให้สามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ ๆ และเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจดังกล่าวเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ
- รายได้ค่าบริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ เพิ่มขึ้นจำนวน 138 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้เข้าลงทุนใน OTP เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 ส่งผลให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้จากธุรกิจดังกล่าวได้เต็มไตรมาสเป็นครั้งแรก ทั้งนี้ บริษัทได้มีอำนาจในการควบคุม OTP จึงถือได้ว่า OTP เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทสามารถนำรายได้ของ OTP มารวมในงบการเงินรวม
- รายได้จากการให้บริการดูแลและบำรุงรักษา (Maintenance Service Agreement) รายได้การให้บริการอื่น เช่น โครงการให้เช่าอุปกรณ์และให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ โครงการให้เช่าระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด และโครงการบำรุงรักษาระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพิ่มขึ้นจำนวน 53 ล้านบาท จากจำนวนโครงการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงสัญญาการให้บริการบำรุงรักษาระบบภายหลังจากที่ได้ดำเนินการติดตั้งระบบให้กับลูกค้าแล้วเสร็จ

สำหรับภาพรวมปี 2567 รายได้จากการให้บริการมีจำนวน 5,407 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80.5 ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นจำนวน 2,232 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากสาเหตุดังนี้

- รายได้จากการให้บริการระบบบริการผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (CUPPS) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานหาดใหญ่ และ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงราย ซึ่งบริษัทจะมีการรับรู้รายได้ดังกล่าวนี้จากจำนวนผู้โดยสารขาออกทั้งในและต่างประเทศที่ใช้บริการระบบ ถึงแม้ว่าจำนวนผู้โดยสารขาออกจะมีจำนวนเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังน้อยกว่าผู้โดยสารในอัตราร้อยละ 90 ของจำนวนผู้โดยสารตามที่กำหนดใน TOR ทำให้บริษัทยังคงรับรู้รายได้ในอัตราร้อยละ 90 ของจำนวนผู้โดยสารตามที่กำหนดใน TOR ซึ่งผู้โดยสารตาม TOR ในปี 2567 มีจำนวนมากกว่าปี 2566 ทำให้บริษัทมีการรับรู้รายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 255 ล้านบาท โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้รายได้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญมาจากการเริ่มให้บริการที่ท่าอากาศยานภูเก็ตในช่วงปลายปี 2566 ซึ่งช่วยขยายขอบเขตการให้บริการและเพิ่มปริมาณผู้ใช้ระบบ
- รายได้จากการให้บริการระบบตรวจสอบและคัดกรองผู้โดยสารล่วงหน้า (APPS) และประมวลผลรายการข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการเดินทางของผู้โดยสาร (PNR) สำหรับท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) สำหรับปี 2567 สูงกว่าปี 2566 จำนวน 167 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนผู้โดยสารที่เดินทางเข้าออกประเทศไทยและเปลี่ยนเครื่องที่ประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการรณรงค์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของทางภาครัฐตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นมา

- รายได้ค่าบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะ เพิ่มขึ้นจำนวน 1,340 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการที่บริษัทได้เข้าลงทุนใน SAMCO เมื่อปี 2566 ซึ่งช่วยเปิดโอกาสให้สามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ ๆ และเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจดังกล่าวเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ตั้งแต่กลุ่มบริษัทได้เข้าไปถือหุ้นใน SAMCO กลุ่มบริษัทยังสามารถต่อยอดการเติบโตอย่างต่อเนื่องผ่านการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่เพิ่มเติม อาทิเช่น กลุ่มโรงพยาบาล บริษัทเอกชน ธนาคาร ส่งผลให้รายได้ของ SAMCO เติบโตมากขึ้น
- รายได้ค่าบริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ เพิ่มขึ้นจำนวน 184 ล้านบาท เนื่องจากผลการดำเนินงานของ OTP ที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในระหว่างปี 2567 ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งทำให้ OTP มีสถานะเป็นบริษัทย่อยรายใหม่ของบริษัทฯ ที่บริษัทสามารถนำรายได้ของ OTP มารวมในงบการเงินรวม
- รายได้จากการให้บริการดูแลและบำรุงรักษา (Maintenance Service Agreement) รายได้การให้บริการอื่น เช่น โครงการให้เช่าอุปกรณ์และให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ โครงการให้เช่าระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด และโครงการบำรุงรักษาระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพิ่มขึ้นจำนวน 286 ล้านบาท จากจำนวนโครงการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงสัญญาการให้บริการบำรุงรักษาระบบภายหลังจากที่ได้ดำเนินการติดตั้งระบบให้กับลูกค้าแล้วเสร็จ

### ต้นทุน

| หน่วย: ล้านบาท                            | ไตรมาส | ไตรมาส | ไตรมาส | QoQ  | YoY     | ปี 2567 | ปี 2566 | YoY (%) |
|---|--------|--------|--------|------|---------|---------|---------|---------|
|   | 4/2567 | 3/2567 | 4/2566 | (%)  | (%)     |         |         |         |
| ต้นทุนจากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จ | 391    | 277    | 130    | 41.2 | 200.8   | 1,056   | 661     | 59.8    |
| ต้นทุนจากการขาย                           | -      | -      | 6      | -    | (100.0) | 6       | 59      | (89.8)  |
| ต้นทุนจากการให้บริการ                     | 1,235  | 1,121  | 892    | 10.2 | 38.5    | 4,323   | 2,355   | 83.6    |
| รวมต้นทุน                                 | 1,626  | 1,398  | 1,028  | 16.3 | 58.2    | 5,385   | 3,075   | 75.1    |
| กำไรขั้นต้น                               | 379    | 311    | 249    | 21.9 | 52.2    | 1,333   | 1,044   | 27.7    |
| อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)                 | 18.9   | 18.2   | 19.5   |      |         | 19.8    | 25.3    |         |

ต้นทุนรวม ในไตรมาส 4/2567 มีจำนวน 1,626 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 598 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 58.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีต้นทุนรวมจำนวน 1,028 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงจากร้อยละ 19.5 เป็นร้อยละ 18.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลมาจาก

- ต้นทุนจากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับรายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากโครงการที่รับรู้รายได้ในไตรมาส 4/2567 มีการบริหารจัดการควบคุมต้นทุนทั้งภายนอกและภายในอย่างมีประสิทธิภาพทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ มิได้มีการเปลี่ยนแปลงมากนักเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2566
- ต้นทุนจากการขายลดลงตามรายได้จากการขายที่ลดลง เนื่องจากรายได้จากการขายมิใช่รายได้ที่กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นเช่นเดียวกับรายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จและรายได้จากการให้บริการ ซึ่งมีจำนวนสูงและมีความต่อเนื่องช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับกลุ่มบริษัท
- ต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นอย่างมากตามรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น โดยต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่ารายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากธุรกิจบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะของ SAMCO และธุรกิจบริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ของ OTP ซึ่งมีต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนค่าแรงงานที่มีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำ เมื่อเทียบกับงานโครงการอื่นของกลุ่มบริษัท และเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของกลุ่มบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญเหลือร้อยละ 18.9

ต้นทุนรวม สำหรับปี 2567 มีจำนวน 5,385 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,310 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีต้นทุนรวมจำนวน 3,075 ล้านบาท โดยบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงจากร้อยละ 25.3 เป็นร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจาก

- ต้นทุนจากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่ารายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากโครงการที่รับรู้รายได้ในปี 2567 เป็นโครงการที่มีขนาดใหญ่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าโครงการที่รับรู้รายได้ในปี 2566
- ต้นทุนจากการขายลดลงตามรายได้จากการขายที่ลดลง เนื่องจากรายได้จากการขายมิใช่รายได้ที่กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นเช่นเดียวกับรายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จและรายได้จากการให้บริการ ซึ่งมีจำนวนสูงและมีความต่อเนื่องช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับกลุ่มบริษัท
- ต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นอย่างมากตามรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น โดยต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่ารายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากธุรกิจบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะของ SAMCO และธุรกิจบริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ของ OTP ซึ่งมีต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนค่าแรงงานที่มีการปรับอัตราค่าแรงขั้นต่ำทุกปี ซึ่งบางสัญญาบริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บรายได้ค่าบริการส่วนเพิ่มจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำจากลูกค้า ทำให้กลุ่มบริษัทต้องรับภาระต้นทุนส่วนนี้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับงานโครงการอื่นของกลุ่มบริษัท และเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของกลุ่มบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญเหลือร้อยละ 20.0

### กำไร(ขาดทุน)อื่น

| หน่วย: ล้านบาท            | ไตรมาส | ไตรมาส | ไตรมาส | QoQ     | YoY    | ปี 2567 | ปี 2566 | YoY (%) |
|---------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|
|                           | 4/2567 | 3/2567 | 4/2566 | (%)     | (%)    |         |         |         |
| รายได้อื่น                | 9      | 6      | 19     | 50.0    | (52.6) | 26      | 26      | -       |
| (ขาดทุน) กำไรอื่น - สุทธิ | 12     | (6)    | 3      | (300.0) | 300.0  | (35)    | 8       | (537.5) |
| รวมกำไร(ขาดทุน)อื่น       | 21     | -      | 22     | 100.0   | (4.5)  | (9)     | 34      | (126.5) |

กำไรอื่นในไตรมาส 4/2567 ปรับตัวลดลง 1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรอื่นจำนวน 22 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลมาจากกลุ่มบริษัทยังคงรับรู้กำไรจากการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งได้รับแรงหนุนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงกว่าอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาป้องกันความเสี่ยง และสูงกว่าระดับที่รับรู้ในปีก่อน อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 4/2566 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในระดับที่ต่ำกว่าไตรมาส 4/2567 แต่สามารถรับรู้กำไรเพิ่มเติมจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งหนึ่งจำนวน 20 ล้านบาท

ภาพรวมของกำไร (ขาดทุน) อื่นในปี 2567 ปรับตัวลดลงเป็นจำนวน 43 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรการลดลงร้อยละ 126.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีกำไรอื่นจำนวน 34 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดจากผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งหนึ่ง ขณะที่ในปี 2566 กลุ่มบริษัทยังสามารถรับรู้กำไรจากการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงกว่าระดับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาป้องกันความเสี่ยง นอกจากนี้ในปี 2566 กลุ่มบริษัทยังได้รับกำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งเดียวกัน ซึ่งช่วยหนุนผลประกอบการโดยรวมของปีก่อนหน้า



## ค่าใช้จ่ายและต้นทุนทางการเงิน

| หน่วย: ล้านบาท              | ไตรมาส     | ไตรมาส     | ไตรมาส     | QoQ         | YoY        | ปี 2567      | ปี 2566    | YoY (%)     |
|-----------------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|-------------|
|                             | 4/2567     | 3/2567     | 4/2566     | (%)         | (%)        |              |            |             |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย          | 44         | 51         | 45         | (13.7)      | (2.2)      | 178          | 138        | 29.0        |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร       | 164        | 109        | 133        | 50.5        | 23.3       | 532          | 383        | 38.9        |
| ต้นทุนทางการเงิน            | 70         | 70         | 80         | -           | (12.5)     | 291          | 304        | (4.3)       |
| <b>รวมค่าใช้จ่าย</b>        | <b>278</b> | <b>230</b> | <b>258</b> | <b>20.4</b> | <b>7.4</b> | <b>1,001</b> | <b>825</b> | <b>21.3</b> |
| อัตราส่วนต่อรายได้ (ร้อยละ) | 13.8       | 13.5       | 20.2       |             |            | 14.9         | 20.0       |             |

ค่าใช้จ่ายโดยรวมของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาส 4/2567 มีจำนวน 278 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.4 เป็นผลจากสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในไตรมาส 4/2567 ได้รวมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นของ OTP ที่กลุ่มบริษัทได้เข้าไปลงทุน ตั้งแต่ไตรมาส 3/2567 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโดยรวมของกลุ่มบริษัทสูงขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายโดยรวมที่เพิ่มขึ้นจะเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นจากการขยายกิจการของบริษัท

ค่าใช้จ่ายโดยรวมของกลุ่มบริษัท สำหรับปี 2567 มีจำนวน 1,001 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 176 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.3 เป็นผลจากสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในปี 2567 ได้รวมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งปีของบริษัทที่กลุ่มบริษัทได้เข้าไปลงทุนในปี 2566 ได้แก่ บริษัท แอสโตร โซลูชันส์ จำกัด (“ASTRO”) ซึ่งได้เปลี่ยนจากบริษัทร่วมมาเป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2566 และ SAMCO ที่บริษัท เมทเธียร์ จำกัด (“METTHIER”) เข้าไปลงทุน เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2566 เข้ามาด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าไปลงทุนใน OTP ระหว่างไตรมาส 3/2567 เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโดยรวมของกลุ่มบริษัทสูงขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายโดยรวมที่เพิ่มขึ้นจะเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นจากการขยายกิจการของบริษัท รวมถึงค่าใช้จ่ายการตลาดเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท

## ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

| หน่วย: ล้านบาท   | ไตรมาส    | ไตรมาส    | ไตรมาส     | QoQ        | YoY           | ปี 2567    | ปี 2566    | YoY (%)       |
|--|-----------|-----------|------------|------------|---------------|------------|------------|---------------|
|  | 4/2567    | 3/2567    | 4/2566     | (%)        | (%)           |            |            |               |
| บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“TKC”) | (4)       | 9         | 187        | (144.4)    | (102.1)       | 38         | 233        | (83.77)       |
| บริษัท แอสโตร โซลูชันส์ จำกัด (“ASTRO”)                        | -         | -         | (1)        | -          | -             | -          | (2)        | (100.0)       |
| บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด (“GSV”)                 | 6         | 6         | 1          | -          | 500.0         | 22         | 8          | 175.0         |
| บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (“SAL”)                 | 63        | 48        | 51         | 31.3       | 23.5          | 203        | 150        | 35.3          |
| <b>รวม</b>   | <b>65</b> | <b>63</b> | <b>238</b> | <b>3.2</b> | <b>(72.7)</b> | <b>263</b> | <b>389</b> | <b>(32.4)</b> |

สำหรับไตรมาส 4/2567 กลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 65 ล้านบาท ลดลง 173 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 238 ล้านบาท ดังนี้

- บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“TKC”) บริษัทมีการรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจำนวน 4 ล้านบาท ทำให้ส่วนแบ่งกำไรที่บริษัทได้รับ ลดลงเป็นจำนวน 191 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 187 ล้านบาท ทั้งนี้ การลดลงของกำไรดังกล่าวเป็นผลมาจากผลประกอบการของ TKC ในไตรมาส 4/2567 ที่ปรับตัวลดลง และในไตรมาส

4/2566 กลุ่มบริษัทได้รับกำไรพิเศษจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนใน TKC เป็นจำนวน 176 ล้านบาท หากไม่นับรวมกำไรหรือขาดทุนพิเศษ TKC ยังคงมีกำไรจากการดำเนินงานในระดับที่ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- บริษัท แอสโตร โซลูชั่นส์ จำกัด (“ASTRO”) ไม่มีส่วนแบ่งกำไร เนื่องจากในไตรมาส 4/2566 บริษัทได้ลงทุนใน ASTRO เพิ่มจนทำให้เปลี่ยนจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย บริษัทจึงได้เปลี่ยนจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าเป็นการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวม
- บริษัท โกลเบลล์ สपोर्ट เวเนเจอร์ส จำกัด (“GSV”) จำนวน 6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 1 ล้านบาท โดยมาจากกำไรจากการดำเนินงานของ GSV ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดแข่งขันกีฬา
- บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (“SAL”) จำนวนเงิน 63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย ส่งผลให้บริษัท บริการภาคพื้น ทำอากาศยานไทย จำกัด (“AOTGA”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ SAL ที่ประกอบธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการบริการภาคพื้นของธุรกิจการบินที่ทำอากาศยานดอนเมืองและทำอากาศยานภูเก็ต และธุรกิจบริหารคลังสินค้าภายในท่าอากาศยานภูเก็ต มีผลการดำเนินงานดีขึ้น

สำหรับภาพรวมปี 2567 กลุ่มบริษัทได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 264 ล้านบาท ลดลง 126 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 389 ล้านบาท ดังนี้

- บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“TKC”) มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 38 ล้านบาท ลดลง 195 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 233 ล้านบาท ทั้งนี้ การลดลงของกำไรดังกล่าวเป็นผลมาจากในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้รับกำไรพิเศษจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนใน TKC เป็นจำนวน 176 ล้านบาท และผลประกอบการของ TKC ในปี 2567 มีจำนวนลดลงจากปี 2566 จากการที่ TKC มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม หากไม่นับรวมกำไรหรือขาดทุนพิเศษ TKC ยังคงมีกำไรจากการดำเนินงานในระดับที่ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- บริษัท แอสโตร โซลูชั่นส์ จำกัด (“ASTRO”) ไม่มีส่วนแบ่งกำไร เนื่องจากในไตรมาส 4/2566 บริษัทได้ลงทุนใน ASTRO เพิ่มจนทำให้เปลี่ยนจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย บริษัทจึงได้เปลี่ยนจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าเป็นการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวม
- บริษัท โกลเบลล์ สपोर्ट เวเนเจอร์ส จำกัด (“GSV”) จำนวน 22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 8 ล้านบาท โดยมาจากกำไรจากการดำเนินงานของ GSV ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดแข่งขันกีฬา
- บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (“SAL”) จำนวนเงิน 203 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย ส่งผลให้บริษัท บริการภาคพื้น ทำอากาศยานไทย จำกัด (“AOTGA”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ SAL ที่ประกอบธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการบริการภาคพื้นของธุรกิจการบินที่ทำอากาศยานดอนเมืองและทำอากาศยานภูเก็ต และธุรกิจบริหารคลังสินค้าภายในท่าอากาศยานภูเก็ต มีผลการดำเนินงานดีขึ้น

## สรุปฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ 12,147 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 633 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.4 จาก 11,514 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยการเติบโตของสินทรัพย์มีปัจจัยหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น 385 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นอกจากนี้เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินที่กำหนดให้ต้องวางเงินฝากธนาคารเป็นหลักประกันค้ำประกันในหลายวงเงิน ตามเงื่อนไขของแต่ละสถาบันการเงิน เงินจ่ายล่วงหน้าค่าโครงการเพิ่มขึ้น 201 ล้านบาท อันเป็นผลจากการสั่งซื้ออุปกรณ์สำหรับโครงการขนาดใหญ่ที่จะนำไปใช้ในปี 2568 เพื่อให้สามารถดำเนินโครงการได้ตามแผน ขณะเดียวกันเงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 171 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นเงินลงทุนเพิ่มเติมใน TKC จำนวน 14 ล้านบาท และอีก 157 ล้านบาทมาจากผลประกอบการของบริษัทร่วมและการร่วมค้าหลังหักเงินปันผลที่บริษัทได้รับ นอกจากนี้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท เนื่องจากการรวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของ OTP เข้ามาในงบการเงินเป็นจำนวน 19 ล้านบาท รวมถึงการซื้อและจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิจำนวน 63 ล้านบาท และการรับรู้ค่าตัดจำหน่ายจำนวน 42 ล้านบาท อีกทั้งค่าความนิยมเพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท อันเป็นผลจากการได้มาซึ่งเงินลงทุนใน OTP อย่างไรก็ตาม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์สิทธิการใช้ปรับตัวลดลง 291 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ในโครงการ ขณะที่สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนลดลง 65 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งหนึ่งจำนวน 45 ล้านบาท และขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทเดียวกันจำนวน 50 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้จำนวน 30 ล้านบาทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสภาพคล่อง นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทยังบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าลดลงจำนวน 12 ล้านบาท เนื่องจากได้รับชำระจากลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเป็นระยะเวลานานบางส่วน ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ 6,949 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 จาก 6,803 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 495 ล้านบาท สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบัน ทั้งนี้ เจ้าหนี้การค้าทั้งหมดได้รับการชำระตามเครดิตเทอมครบถ้วน นอกจากนี้หุ้นกู้ของบริษัทเพิ่มขึ้น 392 ล้านบาท เนื่องจากการออกหุ้นกู้ใหม่จำนวน 550 ล้านบาทในเดือนธันวาคม 2567 และการชำระหุ้นกู้ชุดเดิมที่ครบกำหนดในเดือนพฤษภาคม 2567 จำนวน 156 ล้านบาท อีกทั้งภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 36 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากจำนวนพนักงานในกลุ่มบริษัทที่เพิ่มขึ้นและอายุงานที่ยาวนานขึ้น รวมถึงหนี้สินอนุพันธ์ทางการเงินเพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่กลุ่มบริษัทยังมีการลดลงของเงินกู้ยืมจำนวน 488 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวที่กู้มาเพื่อใช้ในโครงการ CUPPS และ APPS โดยบริษัทมีการชำระคืนเป็นรายเดือน นอกจากนี้ หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 195 ล้านบาท จากการชำระค่างวดของสินทรัพย์สิทธิการใช้ และ หนี้สินที่เกิดจากสัญญาลดลง 129 ล้านบาท เนื่องจากยอดเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าที่ยังคงค้างและยังไม่ได้รับรู้เป็นรายได้ ณ วันสิ้นสุดงวดปัจจุบันลดลงจากปีก่อน

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 5,199 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 488 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 จาก 4,712 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากผลประกอบการของกลุ่มบริษัท



## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ  | ไตรมาส<br>4/2567 | ไตรมาส<br>3/2567 | ไตรมาส<br>4/2566 |
|--|------------------|------------------|------------------|
| <b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)</b>                         |                  |                  |                  |
| อัตราส่วนหมุนเวียน (Current Ratio)                                   | 1.2              | 1.1              | 1.3              |
| อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio)                          | 0.4              | 0.2              | 0.4              |
| <b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Activity Ratios)</b>   |                  |                  |                  |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period)                   | 42               | 60               | 59               |
| <b>อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม (Leverage Ratios)</b>   |                  |                  |                  |
| อัตราหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio)                            | 1.3              | 1.2              | 1.4              |
| อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)       | 3.0              | 3.2              | 2.8              |
| อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (Debt Service Coverage Ratio) | 0.4              | 0.5              | 0.7              |
| <b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)</b>     |                  |                  |                  |
| อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (Return on Asset)                             | 7.4%             | 8.2%             | 9.2%             |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity)                           | 14.2%            | 11.5%            | 14.5%            |

### 1. อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)

ในไตรมาส 4/2567 บริษัทมีอัตราส่วนหมุนเวียน (Current Ratio) อยู่ที่ 1.2 เท่า ใกล้เคียงกับระดับของไตรมาสก่อนหน้าและปีก่อนหน้า ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการบริหารสภาพคล่องได้อย่างเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจและรองรับภาระหนี้สินหมุนเวียน ขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องเร็ว (Quick Ratio) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 0.4 เท่า จาก 0.2 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทมีการจัดการสินค้าคงคลังและโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับแผนการขยายตัวของธุรกิจและโครงการใหม่ในอนาคต แม้ว่าระดับ Quick Ratio จะยังคงสะท้อนถึงการพึ่งพากระแสเงินสดจากการดำเนินโครงการและการเรียกเก็บหนี้จากลูกค้าเป็นหลัก แต่บริษัทได้มีมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการสภาพคล่องผ่านการเร่งกระบวนการจัดเก็บเงินจากลูกค้า การบริหารต้นทุนโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ และการควบคุมวงเงินสินเชื่อให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดเข้า

### 2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Activity Ratios)

ในไตรมาส 4/2567 บริษัทสามารถลดระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period) ลงเหลือ 42 วัน จาก 60 วันในไตรมาสก่อนหน้า และ 59 วันในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยสามารถเร่งกระบวนการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้เร็วขึ้นอย่างต่อเนื่อง การลดลงของระยะเวลาเก็บหนี้ช่วยให้บริษัทมีกระแสเงินสดหมุนเวียนที่ดีขึ้น ลดความเสี่ยงด้านหนี้สูญ และสามารถนำเงินทุนไปใช้สนับสนุนโครงการใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3. อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (Leverage Ratios)

ในไตรมาส 4/2567 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio) อยู่ที่ 1.3 เท่า ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้าและเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 1.2 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการรักษาสัดส่วนระหว่างแหล่งเงินทุนจากหนี้สินและทุน แม้ว่าภาระหนี้จะอยู่ในระดับทรงตัว แต่บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการชำระหนี้ได้อย่างมั่นคง โดยอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) อยู่ที่ 3.0 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 3.2 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับที่บริษัทสามารถชำระดอกเบี้ยจากผลประกอบการได้อย่างแข็งแกร่ง นอกจากนี้อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) อยู่ที่ 0.4 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.5 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า และ 0.7 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทมีแผนบริหารจัดการกระแสเงินสดเพื่อรักษาสัดส่วนของภาระหนี้ในระยะยาว

#### 4. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)

ในไตรมาส 4/2567 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Assets - ROA) อยู่ที่ 7.4% ลดลงจาก 8.2% ในไตรมาสก่อนหน้า และ 9.2% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนถึงการขยายการลงทุนใน โครงการขนาดใหญ่และการลงทุนในบริษัทใหม่ ๆ เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ ส่งผลให้สินทรัพย์รวมขยายตัวเร็วกว่ากำไรสุทธิ ขณะที่อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity - ROE) อยู่ที่ 14.2% ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจาก 14.5% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการลงทุนและการใช้แหล่งเงินทุนเพิ่มเติมจะส่งผลให้อัตราความสามารถในการทำกำไรปรับตัวลดลงในระยะสั้น แต่บริษัทเชื่อมั่นว่าการขยายโครงการและการลงทุนดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นในระยะยาว เมื่อธุรกิจที่กลุ่มบริษัทเข้าไปลงทุนสามารถเริ่มรับรู้รายได้เต็มรูปแบบ

## ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานและการเติบโตในอนาคต และได้เตรียมกลยุทธ์อย่างรอบคอบเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางธุรกิจและผลตอบแทนที่มั่นคงสำหรับผู้ถือหุ้น

1. **การพัฒนาเทคโนโลยีและการจัดการทรัพยากร** กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ และมีแผนการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรม โดยทีมผู้บริหารได้เตรียมความพร้อมทั้งด้านทรัพยากร กำลังการผลิต และความสามารถทางเทคโนโลยี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถรักษาความได้เปรียบในการแข่งขัน
2. **การสนับสนุนจากภาครัฐ** นโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและส่งเสริมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเป็นแรงหนุนสำคัญที่ช่วยเพิ่มศักยภาพการเติบโตของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารมีความพร้อมในการใช้ประโยชน์จากนโยบายเหล่านี้ เพื่อขยายธุรกิจและตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาด
3. **การบริหารต้นทุนและการจัดการค่าแรง** กลุ่มบริษัทได้พัฒนากระบวนการจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และมีแผนการรับมือกับความผันผวนของราคาวัตถุดิบและค่าแรงงาน ผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและการลงทุนในโครงการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ยั่งยืน
4. **การพัฒนาทักษะบุคลากร** ผู้บริหารเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะบุคลากร โดยเฉพาะในธุรกิจบริการ เช่น ศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) การรักษาความปลอดภัย และบริการแม่บ้าน กลุ่มบริษัทได้จัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสร้างความมั่นใจว่าองค์กรจะยังคงเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม
5. **ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ** แม้เศรษฐกิจจะมีความไม่แน่นอนในบางช่วงเวลา แต่กลุ่มบริษัทได้เตรียมแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรัดกุม และใช้ประโยชน์จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชน ซึ่งเป็นตัวกระตุ้นสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจบริการของบริษัท
6. **การบริหารภาระหนี้สินและสนับสนุนทางการเงิน** ผู้บริหารมีการวางแผนบริหารภาระหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ และเตรียมกลยุทธ์ทางการเงินที่แข็งแกร่งเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ รวมถึงการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างโอกาสการเติบโตที่มั่นคง
7. **การขยายธุรกิจใหม่เพื่อกระจายความเสี่ยง** กลุ่มบริษัทมีแผนที่จะขยายธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพและเกี่ยวเนื่องกันกับอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทมีประสบการณ์ เพื่อกระจายความเสี่ยงและสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว ไม่เพียงแต่จะเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด แต่ยังช่วยเพิ่มแหล่งรายได้ที่มั่นคงให้แก่บริษัท การลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่และบริการที่ทันสมัย จะช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และเสริมสร้างศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ด้วยการเตรียมพร้อมในทุกด้าน กลุ่มบริษัทมั่นใจว่าจะสามารถรับมือกับความท้าทายและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเต็มที่ เพื่อสร้างความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งให้ผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว



## พัฒนาการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental), สังคม (Social), และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG เพื่อเสริมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการลงทุนของนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)** กลุ่มบริษัทดำเนินนโยบายลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งพัฒนามาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินงาน เช่น การใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน การลดของเสีย การแยกขยะ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2. ด้านสังคม (Social)** กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจผ่านโครงการเพื่อสังคม เช่น การจัดฝึกอบรมและพัฒนาทักษะให้กับพนักงาน รวมถึงการส่งเสริมความเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน โครงการพัฒนาชุมชนและดูแลคนชายขอบ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน โดยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดี
- 3. ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)** กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยยึดมั่นในความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และการบริหารจัดการที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างครบถ้วน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

นายสิทธิเดช มัยลาภ  
กรรมการ

เลขานุการบริษัท

โทร 02 029 7888 ต่อ 812